

Номинация "Новый подход"



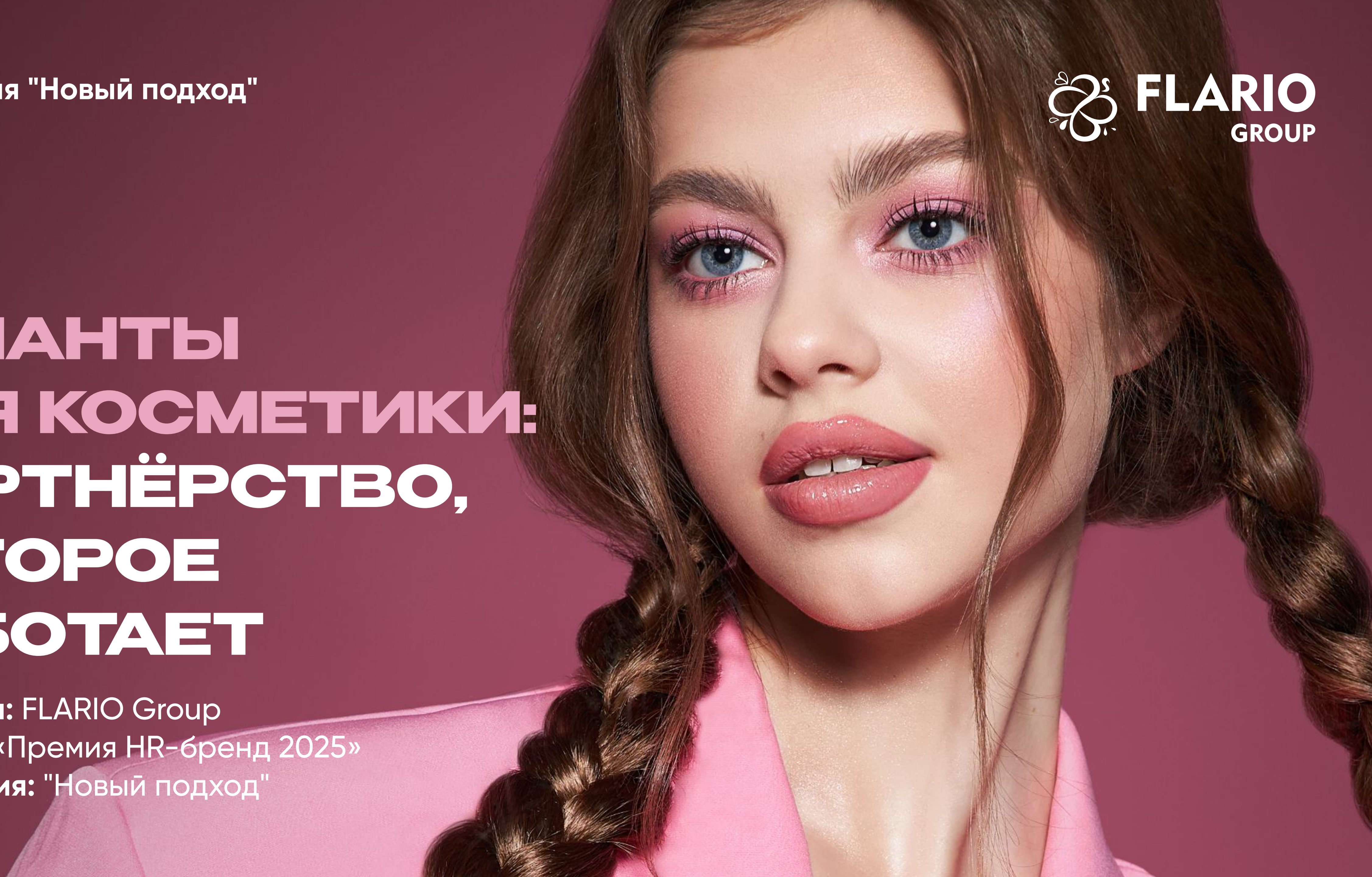
FLARIO
GROUP

**ТАЛАНТЫ
ДЛЯ КОСМЕТИКИ:
ПАРТНЁРСТВО,
КОТОРОЕ
РАБОТАЕТ**

Компания: FLARIO Group

Конкурс «Премия HR-бренд 2025»

Номинация: "Новый подход"



О КОМПАНИИ: МАСШТАБ И ГЕОГРАФИЯ

- Производство косметики полного цикла в центре Минска
- Стандарты GMP

ОФИСЫ

Беларусь, Россия,
Чехия, ОАЭ,
Казахстан;

30+ СТРАН

география поставок
(СНГ, Европа,
Северная Америка)

ТОП 3

селлеров
на маркет-
плейсах
в категории
«Волосы»

14 ЛЕТ

вместе с вами,
с 2012 на рынке

500+

команда
специалистов

СТРУКТУРА ШТАТА И КОМПЕТЕНЦИИ

60/72/42

человек

Маркетинг/
Продажи/
Логистика

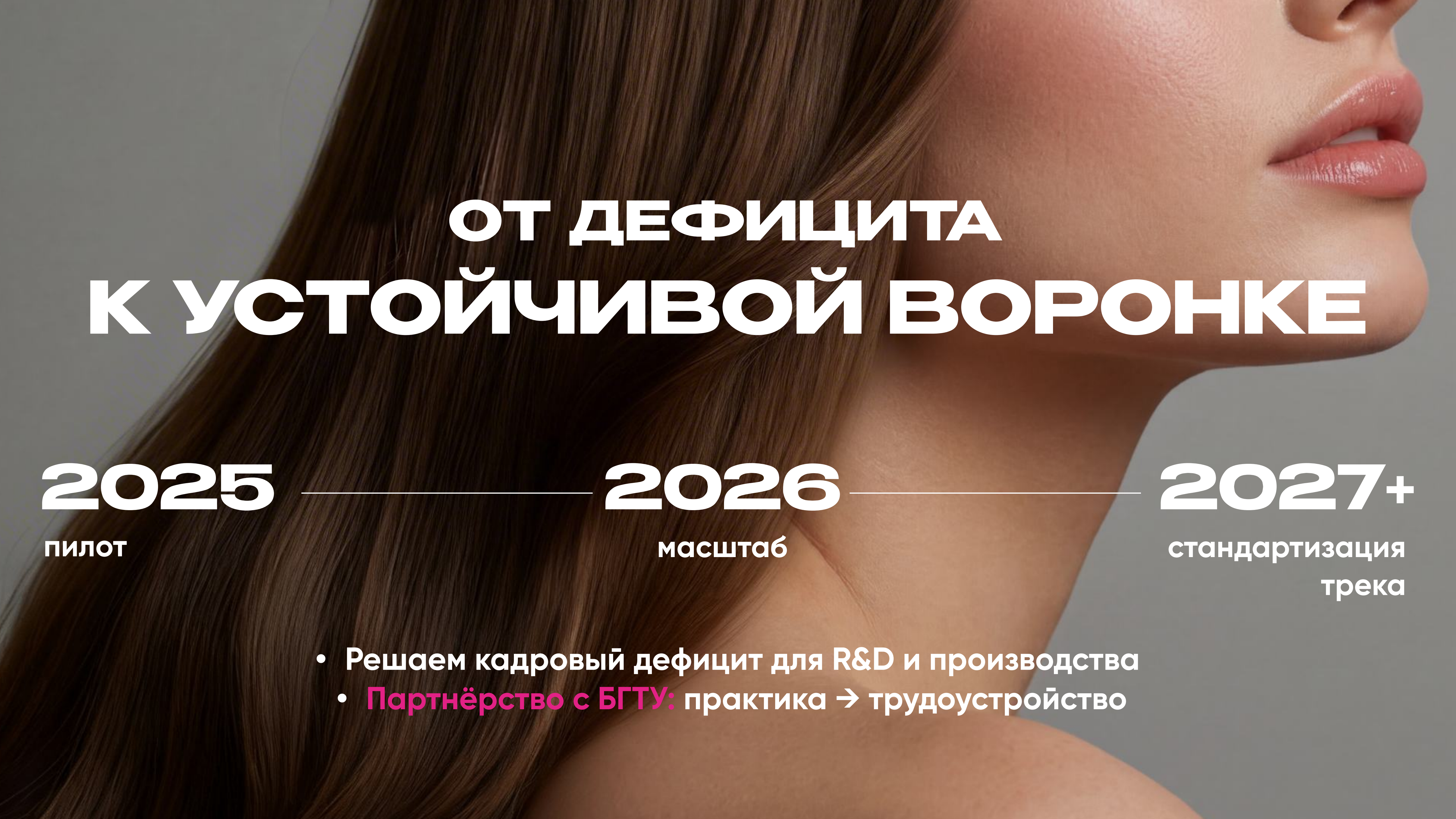
194/18/15

человек

Производство/
R&D/Лаборатория/
Контроль качества

Профили ключевых ролей:
химик-разработчик, химик-
технолог, лаборант

**Средний срок закрытия
вакансий (до проекта):**
более 70 дней



ОТ ДЕФИЦИТА К УСТОЙЧИВОЙ ВОРОНКЕ

2025

пилот

2026

масштаб

2027+

стандартизация
трека

- Решаем кадровый дефицит для R&D и производства
- **Партнёрство с БГТУ:** практика → трудоустройство

- Профильное направление «**Промышленная биотехнология**» (45 мест, БГТУ)
- Специализация «**Технология жиров, эфирных масел и парфюмернокосметических продуктов**» — плановое количество **15 мест/год** (единственный ВУЗ — БГТУ)

Реальный выпуск: **2023 год** — 13 выпускников, **2024** — 15, **2025** выпуск упал до 12 человек. **Прогноз на 2026** — те же 12.

- **Влияние:** задержки R&D и производства, сдвиг релизов новых продуктов
- В РБ узкий рынок «**готовых**» **химиков/технологов**; высокая конкуренция

БИЗНЕС-ПРОБЛЕМА:
«УЗКОЕ ГОРЛЫШКО» РЫНКА



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

01

Вырастить собственные
кадры для R&D/производства

02

Сократить время
до продуктивности junior
сотрудников

03

Повысить удержание
12-24 мес

04

Сократить задержки запусков;
стабилизировать план
релизов

РЕШЕНИЕ: ПАРТНЁРСТВО С БГТУ



- Официальный договор: 02.09.2024 №162-24
- Преддипломные практики на производстве, участие в ГЭК, рецензирование программ
- Для лучших студентов – 0,5 ставки лаборанта (совмещение учёбы и работы)
- Заявки 2025 на выпускников по специальности – 2; факт распределённых: 3



FLARIO
GROUP



КАК РАБОТАЕТ ТРЕК

- **Наставничество** (ментор – практиканты), чек-листы задач, стандарты производственных процессов
- **Реальные процессы:** анализ сырья, базы данных/архив, контроль стабильности
- **Онбординг** под производственные требования; фиксация результатов адаптации

ПИЛОТ 2025:

3 КЕЙСА

ТРАЕКТОРИЯ



Мария Стройкова: март — лаборант 0,5 ставки → август — химик

Анастасия Пушкевич: апрель — практика → август — технолог

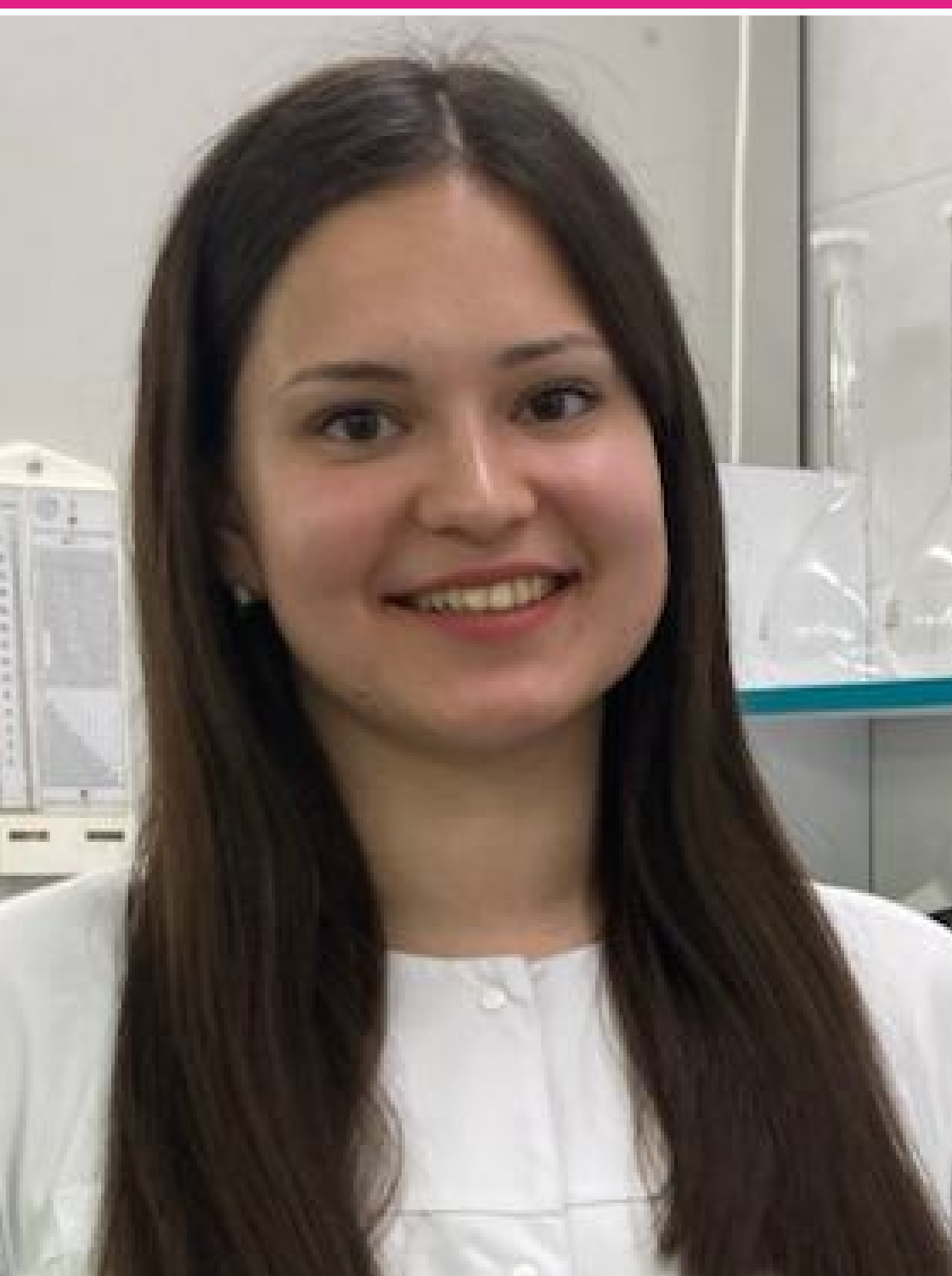
Екатерина Ромашко: апрель — практика → август — химик

ГОЛОСА УЧАСТНИКОВ



МАРИЯ СТРОЙКОВА

«Волновалась перед началом, но практика увлекла. Поняла масштаб работы: создание продукта — это кропотливый процесс, множество специалистов. Классный коллектив — залог успеха. Научилась анализу сырья, работе с базами. Практика укрепила выбор профессии, планирую заниматься разработкой косметики».



ЕКАТЕРИНА РОМАШКО

«Мечтала работать в косметике, но боялась, что производство не понравится. Опасения оказались напрасны: доброжелательный коллектив, реальные задачи. Научилась анализу сырья, контролю стабильности продукции. Хочу развиваться в этой сфере дальше».



АНАСТАСИЯ ПУШКЕВИЧ

«Ожидания превзошли реальность! Увидела весь цикл — от рецептур до фасовки, впечатлила поддержка наставников. Было сложно, но это подогревает интерес. Практика подтвердила: хочу строить карьеру в косметической химии и создавать новые продукты»

МАСШТАБ 2026 И ВОРОНКА

Квота 2026

заявка 2; приняты: 4 (0,5 ставки – 2 сотрудника; 1 ставка – 2 сотрудника)

Февраль 2026

ещё + 2 лаборанта на полную ставку
Отдел разработки и тестирования
Ангелина Панасик и Валерия Шумская

Декабрь 2025

приняты лаборантами в лабораторию качества Вероника Чеченец и Вера Соловей;

Август 2026

2 чел распределение в штат
Перевыполнение квоты: 200% (4/2)



РЕЗУЛЬТАТЫ И МЕТРИКИ

Выпуск продукции (шт.):

2024 – 4,8 млн; 2025 – 10,7 млн;
план 2026 – 14,4 млн

Индивидуальные вклады (с августа 2025):

Мария Стройкова (химик): самостоятельно
испытала 1 000 позиций сырья на этапе входного
контроля. Отклонений по качеству продукции по
причине несоответствия сырья, проверенного
Марией не выявлено

Анастасия Пушкевич (технолог): 643

самостоятельных производственных варок

Екатерина Ромашко (химик): 1 161 приёмосдаточное
испытание готовой продукции

**eNPS «выращенных» 66,6 vs
стандартный найм 62,33**

WIN-WIN + РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БГТУ

ТРИ СТОРОНЫ ПАРТНЁРСТВА:

Компания: предсказуемая воронка, быстрый онбординг, экономия на найме

Университет: практико-ориентированное обучение, рост интереса к косметике

Студенты: реальные кейсы, наставничество, трудоустройство по профилю

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БГТУ – 2025

База ингредиентов: БАВ +65, ПАВ +24, загустители +23, эмульгатор +13, силиконы +7

Выбор профилизации «Косметика»: 5→8 студентов (+60%)

Трудоустройство в Альнилам: 2023–2024: 0 → 2025: 3 → 2026: 4

Впервые: рецензирование учебных программ и консультации по законодательству

Впервые за 20 лет: экскурсии на производство

Участие руководителей в ГЭК



УСТОЙЧИВОСТЬ И МАСШТАБ

2027+ | ВЫВОД И Q&A

ЕЖЕГОДНЫЙ НАБОР

2–3 студентов (банк
молодых 2026–
2035)

ИНИЦИАТИВЫ 2026+

«хакатон-конкурс»
для студентов (тест-драйв),
расширение партнёрств.
Конкурс выпускных работ
в Компании: поиск талантов
и решение задач

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ТРЕКА

практикант → junior → специалист

РАСШИРЯЕМ ГЕОГРАФИЮ ПАРТНЕРСТВ

ЭКОНОМИКА

полуставки и наставничество
< традиционный найм
(агентства/вакансия)

ВЫВОД

решаем кадровый дефицит,
растим экспертизу отрасли,
устойчиво масштабируемся



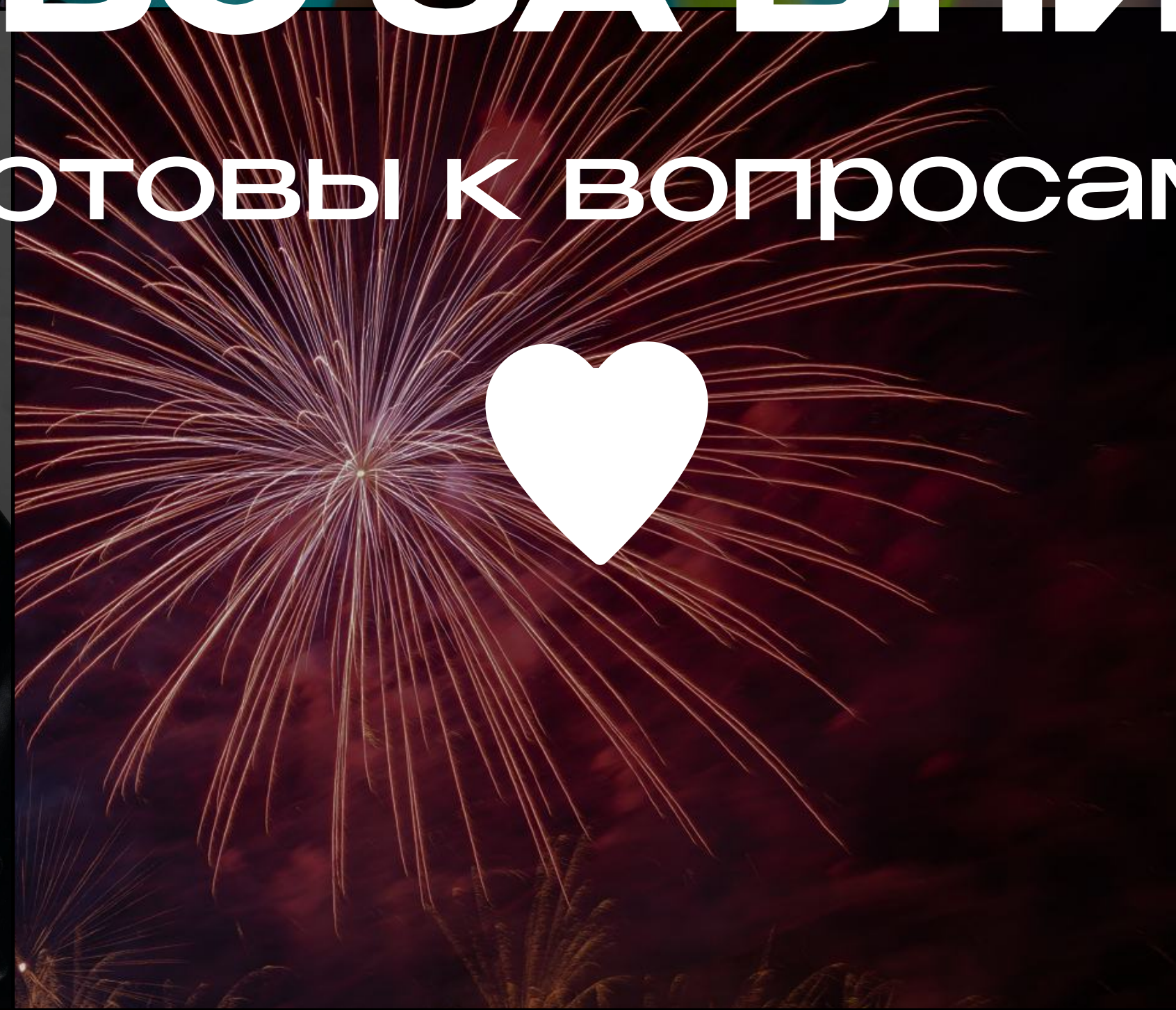
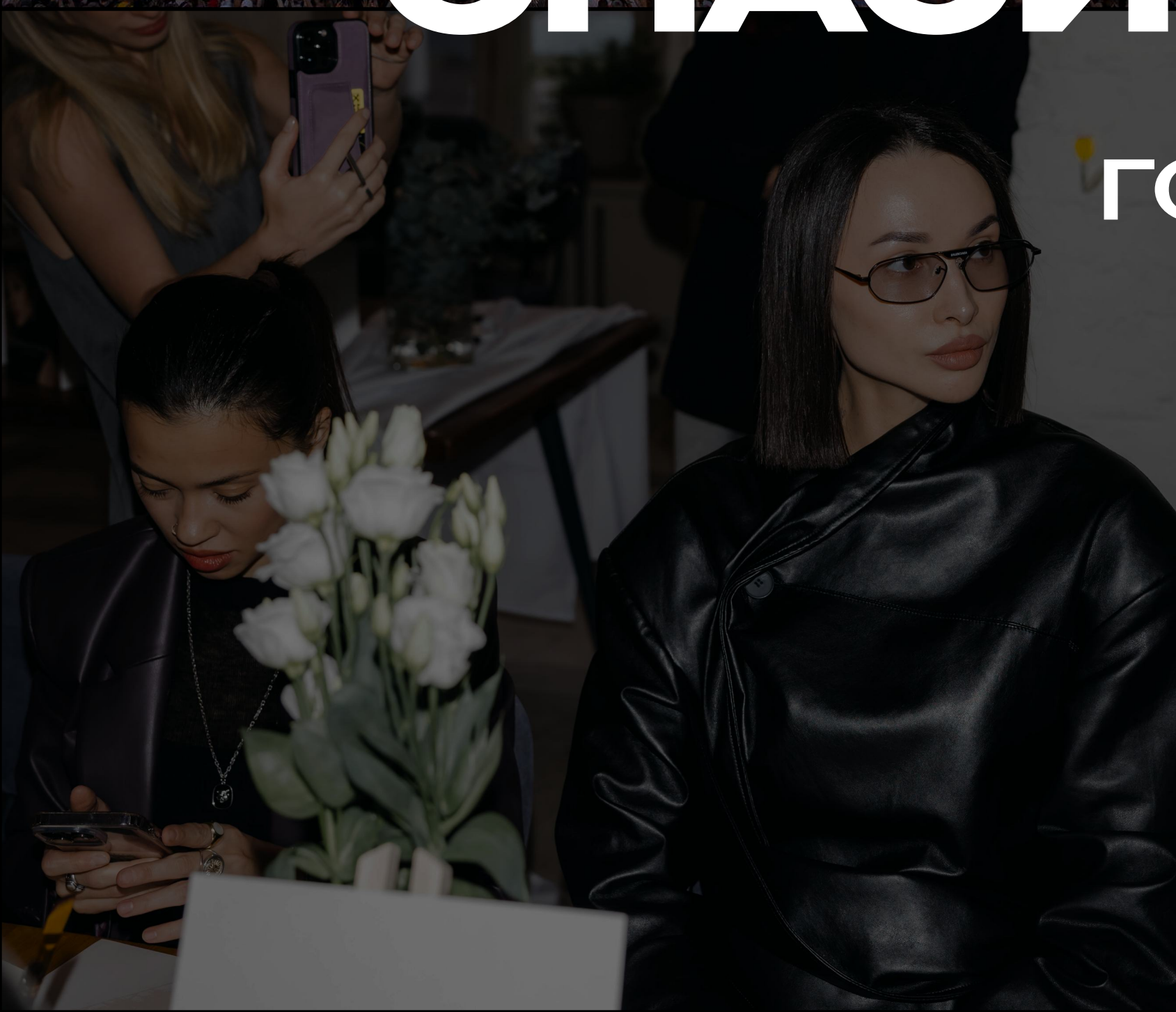
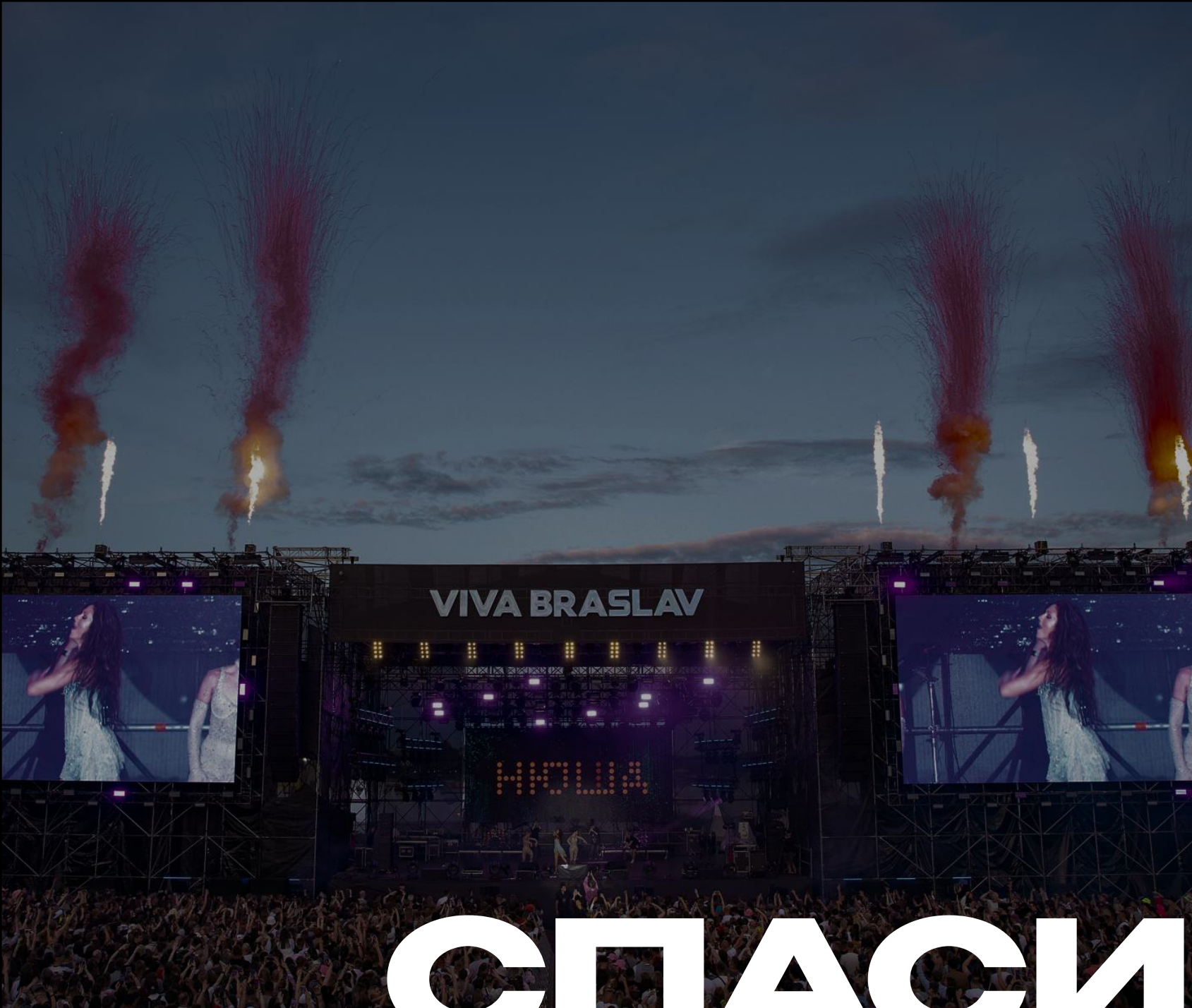
БЛАГОДАРНОСТЬ ОТ БГТУ

*Ваша инициатива стала важным фактором
общего результата в подготовке технологов
косметического производства*

*Ценим Вашу помощь и рады нашему
взаимодействию*

*Благодарим за активное участие в подготовке
специалистов и надеемся на дальнейшее
сотрудничество*

*Андрюхова Марина Валерьевна,
заведующий кафедрой, к.т.н.*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ГОТОВЫ К ВОПРОСАМ!