Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-этика»

1. Предмет и задачи курса «Бизнес-этика», виды, роль и исторические аспекты изучения бизнес-этики.
2. Актуальность этики в условиях модернизации экономики.
3. Современные концепции бизнес-этики в отечественной и международной деятельности.
4. Основные принципы и нормы бизнес-этики и последствия их нарушений.
5. Эмоциональное и профессиональное выгорание.
6. Этика и социальная ответственность бизнеса.
7. Отношение бизнеса к проблемам охраны окружающей среды, отношения с международными экологическими организациями.
8. Этика в служебной деятельности.
9. Коррупционные риски.
10. Этикет и имидж предпринимателя.
11. Общая культура, имидж и репутация руководителя.
12. Культура речевого и невербального общения и деловой этикет.
13. Этикет деловых переговоров.
14. Особенности деловых переговоров.
15. Этикет на официальных мероприятиях.
16. Правила вручения деловых подарков.
17. Стратегии формирования и средства развития корпоративной этической культуры.
18. Морально-этический компонент корпоративной культуры: понятие корпоративной этики.
19. Этика деятельности руководителя и культура управления.
20. Управление нравственно-психологическими отношениями в подчиненном коллективе.
21. Проблемы этического лидерства в корпорациях.
22. Этика и конфликтология.
23. Конфликт в профессиональной коммуникации.
24. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
25. Принятие решения и снятие эмоционального напряжения в постконфликтной ситуации.

Протокол №4 от 21. 11. 2024 г.

Заведующий кафедрой философии и права А.А. Потоцкий