Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор БГТУ



С.А. Касперович
«30» 06 2026.г
Регистрационный № УД-3670/уч.

# СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-1013-03 «Туризм и природопользование»

2026 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 6-05-1013-03-2023, утвержденного Министерством образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 271 и учебных планов по специальности
6-05-1013-03 «Туризм и природопользование», утвержденных 28.04.2023, рег. № 05-101-001/уч., № 05-101-002/уч. и утвержденного 30.04.2025, рег. № 05-101-003/уч.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Бессараб Дмитрий Александрович, доцент кафедры туризма, природопользования и охотоведения учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат географических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ**:
Козорез Александр Иванович, начальник отдела охотничьего хозяйства Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, кандидат сельскохозяйственных наук;

Подлисских Валерий Евгеньевич, заведующий кафедрой спортивного туризма и технологий в туристической индустрии Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат биологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой туризма, природопользования и охотоведения учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (протокол №10 от 15. 06.2026);

Методической комиссией лесохозяйственного факультета учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (протокол №10 от 19.06.2026);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (протокол №9 от 30.06.2026).

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель учебной дисциплины** «Современные формы организации туристической индустрии» – профессиональная подготовка по туризму и природопользованию студентов специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование», в том числе теоретическая и практическая подготовка студентов в области организации и эффективного управления деятельностью предприятий сферы туристической индустрии, формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в области теории, методологии и практики организации их деятельности.

**Задачи дисциплины** состоят в изучении основ деятельности предприятий сферы туристической индустрии, изучении структуры и особенностей отраслевого рынка. Кроме того, в формировании практических навыков использования методологических и методических приемов в управлении деятельностью предприятий отрасли, организации труда менеджеров, а также работников трудового коллектива.

В результате изучения учебной дисциплины «Экология с основами энергосбережения» студент должен

***знать***:

– нормативно-правовую базу функционирования предприятий, учреждений отрасли;

– основные принципы организации работы предприятий сферы индустрии туризма;

– методы подбора и управления персоналом в специализированных предприятиях индустрии туризма;

– современные тенденции развития туристической индустрии;

– планирование показателей развития и прогнозирования деятельности предприятий отрасли;

– организацию учета, отчетности и анализа хозяйственной деятельности предприятий отрасли;

***уметь***:

– организовать эффективное функционирование предприятий сферы туристической индустрии;

– принимать управленческие решения в сфере бизнеса предприятий индустрии туризма;

– оценивать эффективность современных организационных структур предприятий индустрии туризма;

***иметь навык***:

– владения понятийным аппаратом, который применяется в сфере деятельности индустрии туризма;

– владения основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность сферы индустрии туризма;

– владения технологическими приемами в обслуживании гостей в сфере индустрии туризма;

– владения современным инструментарием по совершенствованию организационно-управленческих структур организации туристической индустрии;

– владения процессами принятия управленческих решений и средствами их реализации;

– владения построением подсистем планирования, организации, мотивации и контроля.

**Общие требования к формированию компетенций обучающегося**

В результате изучения учебной дисциплины формируются специализированная компетенция: адаптировать современные формы ведения туристического бизнеса к потребностям рынка экологического туризма

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста, связь с другими учебными дисциплинами**

Учебные дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения данной учебной дисциплины: «Международный туризм» и «Туроперейтинг».

Учебные дисциплины, для усвоения которых необходимы знания по данной учебной дисциплине: «Технология и организация охотничьего туризма», «Гостиничный и ресторанный бизнес», «Поведенческая экономика в туризме». Учебная программа предполагает практическое использование знаний, полученных при изучении данной дисциплины в дальнейшей деятельности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

**План учебной дисциплины**

Специальность: 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование»

Форма получения образования: очная (дневная)

| Курс | Семестр | Всего учебных часов | Количество зачетных единиц | Количество академических аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УО) | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Всего | лекции | Лабораторные занятия | практические занятия | Семинарские занятия | |
| 4 | 7 | 108 | 3 | 50 | 30 | – | 20 | – | зачет |

## План учебной дисциплины

Специальность; 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование»
Форма получения образования: заочная (интегрированная с образовательными программами среднего специального образования, план 2023 г.)

| Курс | Семестр | Всего учебных часов | Количество зачетных единиц | Количество академических аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УО) | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Всего | лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Сеинарские занятия | |
| 4 | 7-8 | 108 | 3 | 12 | 8 | – | 4 | – | зачет |
| 4 | 7 | | | 2 | 2 | – | – | – | |
| 4 | 8 | 108 | 3 | 10 | 6 | – | 4 | – | зачет |

## План учебной дисциплины

Специальность: 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование»
Форма получения образования: заочная (интегрированная с образовательными программами среднего специального образования, план 2025 г.)

| Курс | Семестр | Всего учебных часов | Количество зачетных единиц | Количество академических аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УО) | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Всего | лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Сеинарские занятия | |
| 4 | 7-8 | 108 | 2 | 12 | 8 | – | 4 | – | зачет |
| 4 | 7 | | | 2 | 2 | – | – | – | |
| 4 | 8 | 108 | 2 | 10 | 6 | – | 4 | – | зачет |

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Тема 1. Туристическая индустрия как совокупность субъектов и объектов туристической индустрии**

Понятие «Туристическая индустрия». Ее состав и структура. Туроператоры и турагенты, как субъекты туристической деятельности. Услуга, связанная с организацией туристического путешествия. Заказчики, туристы, экскурсанты как участники туристической деятельности.

**Тема 2. Формирование и развитие школ менеджмента как фактор становления массового туризма**

Развитие менеджмента как науки (А. Смит, Р. Оуэн). Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд). Начальный период, развитие элитарного туризма (Середина XIX в. – 1914 г.). Административная, или классическая, школа (А. Файоль, Л. Урвик, М. Вебер). Начало становления массового туризма (1 августа 1914 г. – 1 сентября 1939 г.). Школа человеческих отношений иповеденческих наук (Э. Мейо, М. Фоллет, А. Маслоу, Д. Хоманс). Этап массового туризма (2 сентября 1945 г. по настоящее время). Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов). Формирование туристической индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

**Тема 3. Организационные структуры и менеджмент туристической индустрии**

Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристической индустрии. Понятие и составляющие элементы организационной структуры управления. Механистические и организационные структуры управления. Виды традиционных механистических структур управления: линейная,функциональная, линейно-функциональная, дивизиональные. Особенности построения, преимущества и недостатки. Органические (адаптивные) структуры управления: проектная, матричная, сетевая, многомерная виртуальная. Особенности построения, преимущества и недостатки.

**Тема 4. Процесс и функции управления в туристической индустрии**

Сущность, цели и классификация методов управления организацией туристической индустрии. Организационно-распорядительные (административные) методы. Методы экономического стимулирования в системе менеджмента. Социально-психологическиеметоды управления и их использование в практике современного менеджмента. Понятие и основные элементы процесса управления. Миссия и цели организаций туристической индустрии. Требования, предъявляемые к целям организации. Планирование деятельности. Мотивация как функция управления организации. Контроль и координация деятельности организаций

туристической индустрии.

**Тема 5. Инновационный менеджмент как управленческая технология**

Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Логика процесса совершенствования.

**Тема 6. Система маркетинговой информации туристического предприятия**

Концепция системы маркетинговой информации. Количественная и качественная маркетинговая информация. Демоскопическая и экоскопическая информация. Источники маркетинговой информации. Система внутренней и внешней маркетинговой информации туристического предприятия.

**Тема 7. Процесс и методы маркетинговых исследований на туристическом предприятии**

Сущность маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований по различным признакам. Определение проблемы и постановка цели исследования. Планирование исследования. Основные методы исследований. Характеристика процесса маркетингового исследования «наблюдение». Опрос как эффективный метод маркетингового исследования. Разновидности опроса. Инструментарий опроса. Особенности опросов по телефону. Метод исследования «эксперимент». Экспертные оценки как источник маркетинговой информации. Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях. Система анализа маркетинговой информации.

**Тема 8. Мотивы поведения потребителей туристических услуг**

Понятия «мотив», «потребность». Внешние и внутренние мотивы. Рациональные и эмоциональные мотивы, их характеристика. Понятие «мотивация». Характеристика мотивационного процесса, его этапы и поведение потребителей на каждом из этапов. Основные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория мотивации Д. Шварца, теории М. Рокича, Шета-Ньюмана-Гросса.

**Тема 9. Жизненный цикл туристического продукта**

Понятие «жизненный цикл товара». Этапы жизненного цикла товара: этап выведения на рынок, этап роста, этап зрелости, этап упадка. Выбор политики маркетинга при смене жизненного цикла товара. Разработка и внедрение на рынок нового туристического продукта.

**Тема 10. Комплекс маркетинговых коммуникаций**

Понятие и сущность маркетинговых коммуникаций. Роль коммуникаций в ведении туристического бизнеса. Целевые аудитории коммуникации. Основные элементы комплекса коммуникаций и их характеристика. Понятие ATL (above-the-line) – и BTL (below-the-line) – реклама. Разработка коммуникационной стратегии, ее этапы. Определение адресата и целей коммуникации. Формирование положительного имиджа туристической компании. Выбор структуры комплекса коммуникаций.

**Тема 11. Связующие процессы в организации туристической индустрии. Управленческое решение как связующий процесс**

Управленческое решение. Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте: запрограммированные и незапрограммированные, решения-компромиссы, интуитивные и рациональные решения, решения, основанные на суждениях. Этапы принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

**Тема 12. Организация взаимодействия и полномочия**

Стиль руководства, власть, влияние, лидерство. Их взаимосвязь. Виды организации власти. Формы управленческого воздействия. Классические стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки. Управленческая сетка Р. Блейка и Дж. С. Моутон: сущность и назначение, классификация стилей в ней.

**Тема 13. Система управление качеством в деятельности предприятий туристической индустрии**

Понятие «качество услуги». Показатели качества. Показатели качества материальной составляющей услуги (функциональные, эргономические, эстетические и т. д.). Показатели качества нематериальной составляющей услуги (надежность, доверительность, доступность, коммуникативность, внимательность). Базовое, ожидаемое и желаемое качество услуги. Техническое качество. Функциональное качество. Общественное (этическое) качество. Экологический комфорт. Функциональный комфорт. Эстетический комфорт. Сущность процессов стандартизации и сертификации. Стандарт как документ, гарантирующий качество услуги. Виды стандартов. Методы оценки качества услуг.

**Тема 14. Стратегическое планирование**

Сущность стратегического планирования. Миссия. Иерархия целей. Оценка и анализ внешней среды. Исследование сильных и слабых сторон. Выбор стратегии. Реализация стратегического плана. Тактика. Политика. Процедуры. Правила. Проблемы правил и процедур. Контроль за реализацией плана. Бюджеты. Управление по целям. Оценка стратегического плана. Проверка соответствия стратегии и структуры.

**Тема 15. Туристическая дестинация как объект управления**

Понятие «Туристическая дестинация». Дестинация в системе туризма. Сущность, основные черты и признаки туристических дестинаций. Отраслевая, территориальная и продуктовая структура туристических дестинаций. Типология туристических дестинаций. Процесс создания, направления и корректировки факторов, которые участвуют в создании туристического продукта.

13

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Рекомендуемая литература

Основная литература

1 Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – 8-е изд., – М. : Новое знание, 2009. – 336 с.

2 Кабушкин Н.И. Менеджмент туристической индустрии: учеб. пособие/ Н. И. Кабушкин, О. В. Ежель. – Минск : РИВШ, 2022. – 418 с.

3 Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. – Москва : Форум : Инфра-М, 2015. – 511 с.

4 Мескон, М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; под ред. О.И. Медведь. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 1997. – 665 с.

5 Котлер, Филип. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ – М Издательский дом «Вильяме», 2007 – 656 с.

Дополнительная литература

6 Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособие/ Н. И. Кабушкин. – М.: КноРус, 2016. – 413 с.

7 Уладова, И. Б. Менеджмент в туристекой индустрии : учеб. пособие/ И. Б. Уладова, Н. М. Уладова, Е. А. Машинская. – 2-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. – 254 с.

8 Тележников, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016.– 507 с.

9 Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под ред. М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 282 с.

10 Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учеб. посо-бие / П. В. Иванов [и др.] ; под ред. П. В. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 276 с.

11 Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб.пособие для студентов вузов / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 491с.

Перечень основной рекомендуемой литературы соответствует установленным требованиям

Ведущий библиотекарь
(должность работника библиотеки)

И.И. Вагунина (подпись) (инициалы, фамилия)

## Диагностика компетенций обучающегося

Для диагностики сформированности компетенций по дисциплине «Современные формы организации туристической индустрии» предусмотрен зачет. Проводится в устной форме.

Для текущего контроля и самоконтроля знаний, умений и навыков студентов по дисциплине можно использовать следующие формы: реферат, подготовка презентаций, письменный опрос.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки знаний студентов.

Оценка учебных достижений студента осуществляется кафедрой поэтапно по темам дисциплины. Обязательно использовать действующие законодательные и нормативные ведомственные документы.

Рекомендуется проведение письменного опроса по следующим темам:

1. Формирование и развитие школ менеджмента как фактор становления массового туризма.
2. Процесс и функции управления в туристической индустрии.
3. Инновационный менеджмент как управленческая технология.
4. Система маркетинговой информации туристического предприятия.
5. Процесс и методы маркетинговых исследований на туристическом предприятии.
6. Связующие процессы в организации туристической индустрии. Управленческое решение как связующий процесс.
7. Организация взаимодействия и полномочия.
8. Стратегическое планирование.
9. Туристическая дестинация как объект управления.

Текущая аттестация проводится 2 раза в семестр путем устного опроса, по итогам защиты индивидуальных заданий на практических занятиях, рефератов, презентаций, проверки письменных опросов и тетрадей для практических занятий по темам 1–9.

## Самостоятельная работа обучающихся

Видами заданий для самостоятельной работы являются:

– формирование у обучаемых умений на основе данного им алгоритма деятельности и посылок на эту деятельность, содержащихся в условии задания (чтение учебной и научной литературы, конспектирование текста, учебно-исследовательская работа, использование видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.);

– формирование знаний-копий и знаний, позволяющих решать типовые задачи, познавательная деятельность обучаемых при этом заключается в чистом воспроизведении и частичном реконструировании, преобразовании структуры и содержания усвоенной ранее учебной информации;

– формирование у обучаемых знаний, лежащих в основе решения нетиповых задач, познавательная деятельность обучаемых при решении таких задач заключается в накоплении и проявлении во внешнем плане нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта;

– создание предпосылок для творческой деятельности, познавательная деятельность обучаемых при выполнении этих работ заключается в глубоком проникновении в сущность изучаемого объекта, установлении новых связей и отношений, необходимых для нахождения новых, неизвестных ранее принципов, идей, генерирования новой информации;

Самостоятельная работа студентов должна проходить путем изучения соответствующих вопросов. Студенты прорабатывают литературные источники из рекомендованного списка литературы. Для проверки знаний студентов, полученных путем проработки литературы, вопросы для самостоятельного изучения рекомендуется включать в вопросы к зачету.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Формирование и развитие школ менеджмента как фактор становления массового туризма.
2. Развитие менеджмента как науки.
3. Сущность, цели и классификация методов управления организацией туристической индустрии.
4. Концепция системы маркетинговой информации.
5. Система внутренней и внешней маркетинговой информации туристического предприятия.
6. Сущность маркетинговых исследований.
7. Понятия «мотив», «потребность». Внешние и внутренние мотивы. Понятие «мотивация».
8. Понятие «жизненный цикл товара». Разработка и внедрение на рынок нового туристического продукта.
9. Этапы принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения.
10. Сущность стратегического планирования. Миссия. Иерархия целей.

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Формирование и развитие школ менеджмента как фактор становления массового туризма.
2. Процесс и функции управления в туристической индустрии.
3. Инновационный менеджмент как управленческая технология.
4. Система маркетинговой информации туристического предприятия.
5. Процесс и методы маркетинговых исследований на туристическом предприятии.
6. Связующие процессы в организации туристической индустрии. Управленческое решение как связующий процесс.

7. Организация взаимодействия и полномочия.
8. Стратегическое планирование.
9. Туристическая дестинация как объект управления.

## Рекомендуемые технологии и методы обучения

В процессе преподавания учебной дисциплины «Современные формы организации туристической индустрии» рекомендуется использовать личностно-ориентированные технологии, направленные на развитие творческих качеств личности и позволяющие обеспечить формирование у студентов профессиональных умений и навыков при развитии коммуникативных способностей и навыков самостоятельной творческой деятельности.

Для формирования современных компетенций студентов в образовательный процесс по данной дисциплине целесообразно вводить методики активного обучения и дискуссионные формы обучения.

Чтение лекций по дисциплине целесообразно проводить с использованием презентаций и мультимедийного комплекса (компьютер и проектор, интерактивная панель).

Рекомендуется просмотр учебных видеофильмов по отдельным тематикам.

## Вопросы к зачету по дисциплине «Современные формы организации туристической индустрии»

1. Понятие «Туристическая индустрия». Ее состав и структура.
2. Туроператоры и турагенты, как субъекты туристической деятельности.
3. Услуга, связанная с организацией туристического путешествия. Заказчики, туристы, экскурсанты как участники туристической деятельности.
4. Формирование и развитие школ менеджмента как фактор становления массового туризма.
5. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд). Начальный период, развитие элитарного туризма (Середина XIX в. – 1914 г.).
6. Административная, или классическая, школа (А. Файоль, Л. Урвик, М. Вебер). Начало становления массового туризма (1 августа 1914 г. – 1 сентября 1939 г.).
7. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (Э. Мейо, М. Фоллет, А. Маслоу, Д. Хоманс). Этап массового туризма (2 сентября 1945 г. по настоящее время).
8. Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов).
9. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристической индустрии.
10. Понятие и составляющие элементы организационной структуры управления.

11. Механистические и организационные структуры управления.

12. Сущность, цели и классификация методов управления организацией туристической индустрии.

13. Инновационный менеджмент как управленческая технология.

14. Система маркетинговой информации туристического предприятия.

15. Процесс и методы маркетинговых исследований на туристическом предприятии.

16. Связующие процессы в организации туристической индустрии. Управленческое решение как связующий процесс.

17. Организация взаимодействия и полномочия.

18. Стратегическое планирование.

19. Управленческое решение. Требования к управленческим решениям.

20. Туристическая дестинация как объект управления.

# ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу |
|---|---|---|---|
| Поведенческая экономика в туризме | Кафедра туризма, природопользования и охотоведения | Замечаний нет | Рекомендована к утверждению. Протокол №10 от 15.06.2026. |
| Гостиничный и ресторанный бизнес | Кафедра туризма, природопользования и охотоведения | Замечаний нет | Рекомендована к утверждению. Протокол №10 от 15.06.2026. |
| Технология и организация охотничьего туризма | Кафедра туризма, природопользования и охотоведения | Замечаний нет | Рекомендована к утверждению. Протокол №10 от 15.06.2026. |

Содержание учебной программы согласовано с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

туризма, природопользования и охотоведения _____ Я.А. Шапорова

*(название кафедры)* *(подпись)* *(инициалы, фамилия)*