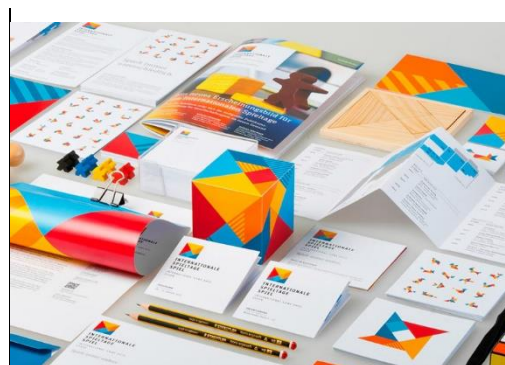


## Немного о современной полиграфии

**Полиграфия** – отрасль промышленности, которая занимается воспроизведением текста и изобразительной информации в виде печатной продукции.

**Область применения современной полиграфии очень разнообразна.**

Традиционной печатной продукцией являются книги, журналы, газеты, бумажные канцелярские товары, открытки, листовки, буклеты, плакаты. В их число входит и печатная реклама.



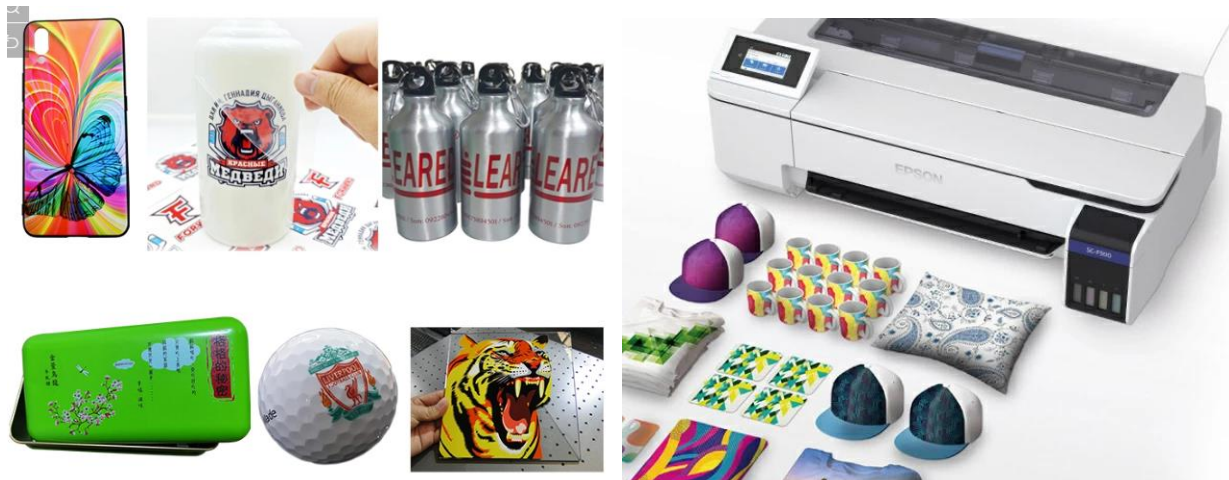
Высокотехнологичным направлением полиграфического производства является выпуск продукции с высокой степенью защиты от фальсификации. К ней относятся ценные бумаги, паспорта, сертификаты, лотерейные билеты и др.



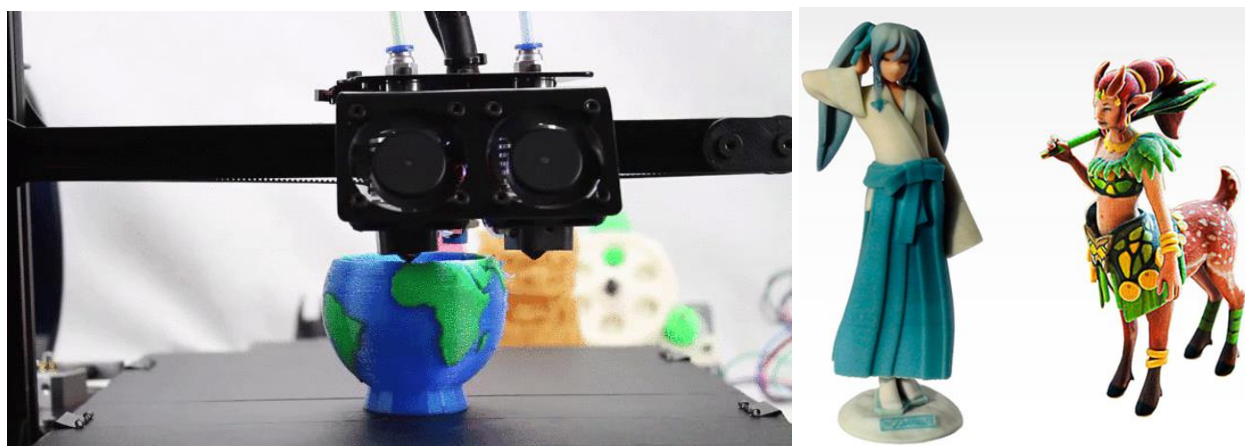
Крупным и активно развивающимся сегментом полиграфической деятельности является выпуск этикеточно-упаковочной продукции на основе картонно-бумажных, полимерных и комбинированных материалов. Практически вся упаковка потребительских товаров, с которой мы каждый день сталкиваемся в магазинах – это полиграфическая продукция.



Кроме того, современные печатные технологии позволяют наносить изображения на ткань, пластмассу, керамику, дерево и другие материалы. Изготовление одежды, посуды, мебели часто не обходится без печатных операций. Современные технологии печати позволяют наносить изображения и текст на майки, кружки, ручки, флаконы, чехлы мобильных телефонов любыми тиражами, начиная от одного экземпляра. Даже кондитерская продукция может декорироваться пищевыми красителями на специализированном принтерах.



Для изготовления сувенирной продукции, прототипов промышленных изделий, запчастей промышленного оборудования применяется 3D-печать.



Для современного полиграфического производства **характерен высокий уровень использования информационных технологий**. Это касается не только операций цифровой обработки текстовой и изобразительной информации на допечатной стадии, но и автоматизации технологического процесса на базе компьютерных WorkFlow-систем.





**К основным тенденциям развития полиграфической отрасли можно отнести:**

- + повышение степени использования компьютерных технологий в производственном процессе, в том числе развитие компьютерных средств автоматизации;
- + расширение номенклатуры и ассортимента печатной продукции, повышение красочности и качества печати;
- + увеличение доли цифровой печати по отношению к традиционным печатным технологиям;
- + повышение оперативности выпуска печатной продукции, реализация концепций «печатать по требованию», Web-to-Print;
- + рост выпуска этикеточно-упаковочной продукции на различных материалах;
- + использование печатных технологий в смежных областях (текстильная и пищевая промышленность, печатная электроника, аддитивное производство изделий методом 3D-печати).

**Полиграфическая отрасль Республики Беларусь** очень развита. В ней задействовано большое количество предприятий и организаций разных форм собственности. Это не только классические типографии, но и предприятия, выпускающие этикеточно-упаковочную продукцию, центры цифровой печати, дизайн-студии, рекламные агентства, полиграфические отделы самых разных предприятий и организаций.

Выбирая полиграфию в качестве своей профессии, Вы никогда не останетесь без работы!