

**График распределения выпускников 2025 г.
инженерно-экономического факультета**

| Наименование специальности, специализации | Предварительное | | Окончательное | |
|---|---------------------|----------|---------------------|----------|
| | дата, время | ауд. | дата, время | ауд. |
| I степень высшего образования | | | | |
| 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» | 05.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 23.04.2025 10.00 | а. 310-4 |
| 1-25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятии лесного комплекса» | | | | |
| 1-25 01 07 26 «Экономика и управление в промышленности строительных материалов» | | | | |
| 1-26 02 02 «Менеджмент» | 06.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 24.04.2025 10.00 | а. 310-4 |
| 1-26 02 02 05 «Менеджмент (международный)» | | | | |
| 1-26 02 02 04 «Менеджмент недвижимости» | | | | |
| 1-26 02 03 «Маркетинг» | 07.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 25.04.2025 10.00 | а. 310-4 |
| 1-26 02 03 15 «Маркетинг в химической промышленности» | | | | |
| 1-26 02 03 17 «Маркетинг в лесном комплексе» | | | | |
| Углубленное высшее образование | | | | |
| 7-06-0311-01 «Экономика» | 05.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 23.04.2025 10.00 | а. 310-4 |
| 7-06-0412-01 «Менеджмент» | 06.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 24.04.2025 10.00 | а. 310-4 |
| 7-06-0414-03 «Государственное управление и экономика» | 06.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 24.04.2025 10.00 | а. 310-4 |
| 7-06-0412-04 «Маркетинг» | 07.02.2025 14.00 | а. 310-4 | 25.04.2025 10.00 | а. 310-4 |