

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело
 Модуль «Специальная профессиональная подготовка 2»
 Дисциплина «Типология издательской продукции»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		ауди- торных	самостоятель- ной работа	текущей	промежу- точной
3 / 6	3	72	36	контрольных теста	зачет

Краткое содержание дисциплины: Целью дисциплины является раскрытие теоретических, методологических и практических основ анализа и классификации авторских и издательских оригиналов на предмет их типологических и видовых признаков, формирование знаний принципов творческой деятельности и этапов организации выпуска печатной продукции, понимание структуры редакционно-издательского процесса и функциональной роли редактора в нем. Результат видо-типологического анализа текста является важным этапом подготовки печатной продукции. Правильно определенные функциональные признаки позволяют подобрать шрифтовое и графическое оформление, формат издания и формат полосы набора, решить производственные вопросы, установить ценовую политику. Студент сможет анализировать ассортимент печатной продукции, будет обладать знаниями в сфере тематической сегментации рынка, а также прогнозировать выпуск востребованных и актуальных изданий.

Пререквизиты: «Книговедение», «Библиография и библиотековедение», «Общий курс редактирования».

Компетенции: Владеть основами технологии брендинга в издательском деле.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: специфику разработки и выпуска издательских проектов; особенности формирования репертуара изданий; систему методов и принципов координации работы по подготовке издательских кадров; принципы творческой деятельности и этапы организации профессионального процесса выпуска печатной продукции.

уметь: применять на практике теоретические знания по разработке концепции печатного издания; формировать и корректировать ассортимент и товар, ценовую политику издательской организации; использовать накопленную методику и практические навыки редакторской подготовки изданий; своевременно и эффективно находить подходы и принимать управленческие решения.

иметь навыки: подготовки издательского проекта; профессиональной терминологией и знать требования ГОСТов для решения практических задач; координировать работу по подготовке издательских оригиналов.