

Код, специальность	7-06-0211-02 Издательско-полиграфическая деятельность
Модуль	Управление издательско-полиграфической деятельностью
Дисциплина	Теория систем управления качеством полиграфической продукции

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/2	3,0	42 (ДО) 10 (ЗО)	78 (ДО) 110 (ЗО)	защита лабораторных работ	экзамен

Краткое содержание дисциплины: Основы системного анализа: методология системного подхода, классификация и свойства систем. Теория принятия решений. Математическое программирование: оптимизационные методы управления, задачи линейного и нелинейного программирования, дискретное и динамическое программирование. Теория автоматического управления: принципы построения САУ, математическое описание объектов, оценка устойчивости систем, оптимальное управление, управление на основе нейронных сетей. Компьютерные технологии обработки информации и управления качеством в полиграфии: хранение и обработка информации в компьютерных системах, применение методов искусственного интеллекта, архитектура автоматизированных систем управления качеством печатной продукции.

Пререквизиты: «Информационно-коммуникационные технологии в научных исследованиях и производстве издательской продукции», «Аппаратно-программное и информационное обеспечение полиграфических производств».

Компетенции: СК-6. Владеть навыками построения систем управления качеством полиграфической продукции на основе существующих методов защиты информации.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

знать: методы анализа, синтеза и идентификации систем автоматического управления качеством; основные методы линейного и нелинейного программирования; основные методы принятия решений; формы представления нечетких множеств и способы использования нечетких отношений для решения задач управления.

уметь: применять методы научного исследования при изучении качества полиграфической продукции; использовать математические модели для оптимизации и управления качеством полиграфической продукции; обрабатывать эмпирические данные.

иметь навыки: обработки информации для управления качеством полиграфической продукции.