

Код, специальность 7-06-0414-03 Государственное управление и экономика

Модуль Управление бизнесом

Дисциплина Стратегический анализ на рынке недвижимости

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	40	80		зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Актуальность учебной дисциплины «Стратегический анализ на рынке недвижимости» определяется значимостью для специалистов экономического профиля навыков формирования долгосрочных планов, выбора стратегии развития организаций недвижимости. В рамках принимаемых стратегических решений организации, работающие на рынке недвижимости, выбирают вектор своего развития, выявляют рыночные возможности и угрозы, обеспечивают оптимальную адаптацию бизнеса к изменениям внешней среды. При этом, разработка долгосрочных решений, формирование стратегических альтернатив в условиях неопределенности, недостаточности и фрагментарности информации, требует применения специальных инструментов и методов.

Компетенции

СК-3. Участвовать в разработке стратегии организации, используя концепции стратегического управления на основе привязки внутреннего потенциала организации к различным макроэкономическим условиям

СК-4. Участвовать в разработке стратегии развития объектов и организаций рынка недвижимости, используя концепции стратегического управления с учетом различных макроэкономических условий.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

В результате освоения учебной дисциплины «Стратегический анализ на рынке недвижимости» магистрант должен

знать:

- сущность понятия «экономическая стратегия» и теоретические основы ее построения;
- законодательные и нормативные акты, определяющие и регулирующие функционирование бизнеса;
- методики оценки стратегического потенциала организации и разработки на его основе стратегии развития;
- факторы, влияющие на выбор стратегических решений;
- особенности разработки и реализации стратегических решений на рынке недвижимости;

уметь:

- применять законодательную и нормативную базу, регулирующую бизнес-деятельность;
- использовать методики стратегического анализа среды функционирования бизнеса и обоснования стратегических альтернатив;
- осуществлять выбор экономической стратегии и организовывать их выполнение;

- разрабатывать и экономически обосновывать предложения по изменению и выбору экономической стратегии организации на рынке; владеть:
- методами разработки экономической стратегии, обеспечивающей конкурентные преимущества предприятию на рынке.

иметь навык:

- управления научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- управления инструментарием стратегического прогнозирования развития рынка недвижимости в целом и его отдельных объектов;
- определения целесообразности принятия стратегических решений на рынке недвижимости;
- системного подхода к разработке стратегии развития организации.

В процессе изучения данной дисциплины решаются общеобразовательные, практические и воспитательные задачи, магистрант сможет демонстрировать способность и готовность ориентироваться в широком спектре универсальных, национальных, отраслевых экономических концепций и моделей развития.