

Код, специальность	7-06-0414-03 Государственное управление и экономика
Модуль	Управление бизнесом
Дисциплина	Стратегический анализ

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	40	70		зачет

### Краткое содержание дисциплины (модуля\*)

Управление недвижимостью является новой областью знаний в РБ. В настоящее время происходит становление не только специальности, но и развитие профессиональной деятельности в области управления недвижимостью. В связи с этим происходит постоянное обновление информационной среды, включая нормативно-правовую базу. Следует отметить ограниченность доступных источников информации.

Перечисленные условия накладывают соответствующие ограничения на выбор средств обеспечения освоения дисциплины магистрантами и предъявляют требования к регулярному отслеживанию происходящих изменений и своевременной корректировке содержания лекционного материала и практических занятий. Однако корректировка самой тематики лекционного курса маловероятна.

Данной рабочей учебной программой предусматривается дальнейшее развитие обеспечения самостоятельной работы магистрантов и соответствующего методического обеспечения.

### Компетенции

СК-3. Участвовать в разработке стратегии организации, используя концепции стратегического управления на основе привязки внутреннего потенциала организации к различным макроэкономическим условиям.

СК-4. Участвовать в разработке стратегии развития объектов и организаций рынка недвижимости, используя концепции стратегического управления с учетом различных макроэкономических условий.

### Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

В результате освоения учебной дисциплины «Стратегический анализ» магистрант должен

#### **знать:**

- сущность понятия «экономическая стратегия» и теоретические основы ее построения;
- законодательные и нормативные акты, определяющие и регулирующие функционирование бизнеса;
- методики оценки стратегического потенциала организации и разработки на его основе стратегии развития;
- факторы, влияющие на выбор стратегических решений;
- особенности разработки и реализации стратегических решений.

#### **уметь:**

- применять законодательную и нормативную базу, регулирующую бизнес-деятельность;
- использовать методики стратегического анализа среды функционирования бизнеса и обоснования стратегических альтернатив;
- осуществлять выбор экономической стратегии и организовывать их выполнение;

– разрабатывать и экономически обосновывать предложения по изменению и выбору экономической стратегии организаций.

***иметь навык:***

- управлять научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- управления инструментарием стратегического прогнозирования развития рынка недвижимости в целом и его отдельных объектов;
- определения целесообразности принятия стратегических решений;
- системного подхода к разработке стратегии развития организации.