

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело

Модуль «Специальная профессиональная подготовка 2»

Дисциплина «Современное издательское дело и статистика печати»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудитор- ных	самостоятель- ной работа	текущей	промежу- точной
2 / 4	3	72	36	устный опрос, отчеты по лабораторным рабо- там с устной защитой.	экзамен

Краткое содержание дисциплины: Основная цель дисциплины — показать роль республиканского книгоиздания в системе современного книжного дела, дать представление об истории развития статистики печати, познакомить студентов с основными количественными показателями мирового и республиканского книгоиздания, проанализировать массив книжной продукции, находящийся в постоянной продаже на современном этапе, и дать прогноз на перспективу. В рамках изучения дисциплины студенты овладеют принципам построения рядов статистики книжной продукции; научатся анализировать динамику издательских процессов, происходящих в отдельных регионах и странах, на основе количественных показателей мирового книгоиздания; получат знания о структуре и общих правилах сбора, анализа и поэтапной оптимизации статистических данных; освоят методики и способ выбора той или иной модели статистической обработки данных.

Пререквизиты: «Библиография и библиотековедение», «Основы высшей математики», «Информатика».

Компетенции: Владеть основными методами и подходами статистики печати, используемыми в современном издательском деле.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: особенности статистики печати Республики Беларусь, Российской Федерации, других ведущих книгоиздающих стран; особенности учета и библиографического описания различных видов изданий; основные библиографические указатели; требования к обязательному экземпляру; цели, задачи деятельности Национальной книжной палаты Республики Беларусь; основные особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах.

уметь: пользоваться современной классификацией документального потока для характеристики конкретной издательской продукции; описать динамику социально-экономических явлений в издательском деле; группировать статистические данные; составлять и анализировать таблицы со статистическими данными; выбирать оптимальный комплекс количественных и качественных показателей учета печатной продукции.

иметь навык: методами обработки статистической информации; современными тенденциями развития издательского дела.