

Код, 6-05-0412-04 Маркетинг

специальность

Модуль Социально-гуманитарный модуль 2

Дисциплина Социальная психология

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/2 3/5 3/6	2	36	36	опрос	диф.зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля\*)

Учебная дисциплина «Социальная психология» изучает вопросы из области социальной психологии личности, психологии социального познания и социального объяснения, межличностного общения и межличностных отношений, социальной психологии групп и межгрупповых отношений, социального поведения и социальной психологии культурного многообразия.

Пререквизиты

Философия

Компетенции

Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

**знать:**

- основные понятия и категории социальной психологии;
- основные области прикладных социально-психологических исследований;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- принципы применения социально-психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач;

**уметь:**

- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- определять социально-психологические характеристики личности и группы и учитывать их при решении личных, социальных и профессиональных задач;
- использовать социально-психологические знания и методы для решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач;

**владеть:**

- системой знаний о социально-психологических процессах и явлениях;
- методами анализа различных форм социального поведения личности и группы;
- методами анализа влияния социального контекста на поведение;
- социально-психологическими методами решения воспитательных профессиональных и управленческих задач.