

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело

Модуль «Редактирование и обработка текстовой и графической информации книжных изданий»

Дисциплина «Редактирование справочной литературы»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работа	текущей	промежуточной
3 / 5	3	72	36	письменные тесты, контрольные работы, устный опрос, библиографическое описание публикаций, презентация, групповое обсуждение, доклады на семинарах	зачет

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует научный подход к оценке произведений справочной литературы. Студенты осваивают историю и современные методы редакционного анализа, учатся готовить к публикации энциклопедии, словари и справочники, систематизируют навыки взаимодействия с авторами, изучают принципы формирования репертуара и на практике овладевают искусством оформления справочных книг.

Пререквизиты: «Общий курс редактирования», «Библиография и библиотековедение», «История книги и книгопечатания», «Белорусская литература», «Технология редакционного и издательского процесса».

Компетенции: Владеть методикой редактирования справочной литературы.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: основные понятия, термины и определения, непосредственно относящиеся к дисциплине (аннотация, реферат, энциклопедия, справочник, словарь, стандартная статья); структура и состав информационных и справочных изданий; история развития справочной литературы в Беларуси и мире; место и роль справочных изданий в современном издательском процессе; виды и типы справочной литературы; методология редакционного анализа справочных изданий.

уметь: редактировать информационные и справочные тексты; проводить редакционный анализ справочных изданий; анализировать рынок справочных изданий; классифицировать справочные издания; выбирать тип справочных изданий с учетом специфических потребностей целевой аудитории; применять современные технологии для разработки интерактивных справочных изданий.

иметь навык: создания электронных и печатных справочных изданий (верстка и техническое редактирование); методы редакционного анализа

справочных изданий; маркетинговые стратегии продвижения справочной литературы; технологии разработки интерактивных справочных изданий.