

| | |
|--------------------|--|
| Код, специальность | 6-05-0611-01 «Информационные системы и технологии», профилизация: Цифровой дизайн |
| Модуль | Дизайн и разработка веб-ресурсов |
| Дисциплина | Продвижение веб-ресурсов |

| Курс / Семестр | Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) | Количество часов | | Форма аттестации | |
|----------------|---|------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------|
| | | аудиторных | самостоятельной работы | текущей | промежуточной |
| 4/7 | 3,0 | 68 | 40 | защита отчета по лабораторной работе | экзамен |

Краткое содержание дисциплины: Введение. Поисковая оптимизация. Алгоритмы поисковых систем. Внутренняя оптимизация. Семантическое ядро. Внутренняя оптимизация. SEO-текст. Внутренняя оптимизация. SEO-теги, изображения. Индексация страниц. Основные настройки параметров индексирования. Сервисы аналитики. Структурированная разметка данных. Локальная настройка веб-сервера Apache. Файл .htaccess. Внешняя оптимизация веб-ресурсов. Основы интернет-маркетинга. Основные SEO-сервисы

Пререквизиты: «Современные технологии разработки веб-ресурсов».

Компетенции: планировать и организовывать работу по продвижению веб-ресурсов.

Результаты обучения:

знать:

- основные принципы алгоритмов работы и ранжирования поисковых систем Google и Яндекс;
- причины наложения фильтров поисковых систем;
- терминологию поискового продвижения;
- принципы Search Engines Optimization (SEO);

уметь:

- собирать семантическое ядро для веб-ресурсов;
- формировать структуру сайта;
- оптимизировать метатеги;

иметь навыки:

- технологиями кластеризации семантического ядра;
- приемами работы с инструментами для веб-разработчиков от поисковых систем Google и Яндекс.