

Код, специальность	6-05-0211-06 Издательское дело
Модуль	Организация издательского дела
Дисциплина	Правовые основы издательского дела

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежут очной
4/7	3	54	54	опрос, контрольная работа	экзамен

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Правовые основы издательского дела» закладывает основы правовой культуры профессиональной деятельности специалиста и занимает особое место в специальной подготовке студентов. Она способствует формированию у студентов знаний о нормативной правовой базе книгоиздательской, рекламной деятельности, о формах и процедурах государственного контроля книгоиздательской деятельности.

Пререквизиты

Основы права

Компетенции

специализированная Владеть правовыми основами издательского дела, применять нормативные правовые знания для осуществления хозяйственной деятельности издательства.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

знать:

- основные положения отечественного законодательства в сфере осуществления издательской деятельности;
- основные формы и виды юридической ответственности при осуществлении организационно-распорядительных функций в издательской деятельности;
- правила применения дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- правовые механизмы защиты информации;

уметь:

- применять правовую норму к конкретному виду хозяйственных отношений;
- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.

иметь навыки:

- организации хозяйственной деятельности в сфере книгоиздательства и рекламы в соответствии с нормами хозяйственного права;
- применения методов составления и оформления деловой документации, связанной с осуществлением хозяйственной (предпринимательской) деятельности;
- владения приемами правовой экспертизы управленческих решений в сфере издательской деятельности.