

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело

Модуль «Дизайн»

Дисциплина «Полиграфический дизайн»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		ауди-торных	самостоятельной работа	текущей	промежуточной
3 / 5	6	108	108	собеседование, устный опрос, оценивание на основе проектного метода, контрольный опрос, тестирование онлайн и оффлайн, оценивание на основе деловой игры, оценивание на основе презентации, отчеты по лабораторным работам с их устной защитой, оценивание на основе портфолио, доклад, публикация статьи	экзамен

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина призвана помочь студентам приобрести знания теоретических и методических основ художественно-технического оформления издательско-полиграфической продукции, изучить области применения и технологии полиграфического дизайна с учетом современных тенденций развития настольных издательских систем, познакомиться с этапами разработки фирменного стиля и с современными тенденциями и направлениями развития полиграфического дизайна. Задачи учебной дисциплины: научить анализу и разработке художественного оформления рекламных материалов, книг, журналов, газет с учетом типологических характеристик изданий, умению обосновывать дизайнерский замысел с точки зрения его соответствия основным композиционным принципам оформления, читательскому адресу, целевому назначению полиграфической продукции; выработать навыки художественного, графического и композиционного оформления полиграфической продукции; изучить методики, инструменты и технологии проектирования и разработки современных полиграфических изделий; познакомиться с новыми тенденциями в области современных визуальных коммуникаций.

Пререквизиты: «Основы дизайна», «Техническое редактирование и компьютерная верстка».

Компетенции: Использовать знания по основам применения цветовых пространств, их преобразований и расчета для повышения качества продукции, понимать особенности задания и воспроизведения цветовых пространств средствами полиграфии.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: определение полиграфического дизайна, его место в классификации дисциплин; основные методы построения композиции; современные подходы к проектированию шрифтов и их классификации; принципы работы с цветом в дизайне; особенности акцидентной верстки; классификацию и принципы разработки логотипов, айдентики, фирменного стиля, брендука и пр.; принципы формирования художественного образа изданий; специфику дизайна и верстки многостраничных изданий; классификацию и характеристики модульных систем в верстке многостраничных изданий; методы разработки концептуальных идей печатной продукции, соответствующей современным запросам общества, удовлетворяющей утилитарные и эстетические потребности; принципы синтеза набора возможных проектных решений и научного обоснования их состоятельности; методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора, анализа, обобщения и концептуализации информации; типовые формы проектных заданий на дизайн-проект печатной продукции; методы согласования проектных задач с заказчиком.

уметь: использовать креативные методики для генерации идей; применять основные правила композиции; грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами концептуальную проектную идею печатной продукции; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к печатной продукции; собирать и использовать информацию по теме проектного задания; формировать задание (бриф); согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность; проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта; работать с текстовым и графическим материалом в специальных программах, проводить их обработку и подготавливать к печати.

иметь навыки: основными методами построения композиции в дизайн-проекте; навыками создания фотоманипуляций; основными приемами управления визуальным восприятием; основами типографики и цветоведения; приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных концепций дизайна печатной продукции, удовлетворяющей утилитарные и эстетические потребности современного общества; навыками концептуальной разработки и художественно-технического оформления печатной продукции; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна полиграфической продукции; программным и аппаратным обеспечением, необходимым для качественной подготовки оригинал-макета (верстки), а также специализированными программными средствами для импорта и редактирования файлов различного формата.