

Код, специальность	6-05-0722-06 Принттехнологии
Модуль	Специальная профессиональная подготовка 1
Дисциплина	Основы принттехнологий

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	72	36	Защита лабораторных работ	Дифференцированный зачет

Краткое содержание дисциплины

Обобщенная структура полиграфического предприятия. Основные функции и характер взаимодействия между издательством и типографией. Основные виды печатной продукции и ее классификация. Конструкция книги, назначение ее элементов. Способы печати. Характеристика этикеточно-упаковочной и рекламной продукции. Общие представления о бумаге. Печатные краски. Виды оригиналов. Цвет и его реализация в полиграфической технологии воспроизведения изображений. Современные формные пластины для различных видов печати. Классификация печатных форм. Классификация печатных машин основных видов печати. Общая характеристика отделочных процессов. Технологические процессы и операции обработки в брошюровочно-переплетном производстве.

Пререквизиты: «Физика», «Общая и неорганическая химия».

Компетенции: БПК-2 Владеть технологией полиграфических производств и основными направлениями развития допечатных, печатных и послепечатных систем и технологий.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

знать: базовые понятия технологии полиграфических производств; основные и перспективные направления развития в области допечатных, печатных и послепечатных систем и технологий; структуру полиграфического предприятия и взаимодействие отдельных подразделений; разновидности печатной продукции и конструкции книжно-журнальных изданий; единицы измерения, принятые в полиграфии; принципы обработки текстовой и изобразительной информации; разновидности печатных форм для различных видов печати; традиционные (классические) и современные цифровые технологии изготовления полиграфической продукции.

уметь: пользоваться основными издательско-полиграфическими единицами измерения; определять вид и назначение печатной продукции; выбирать конструкции изданий; обосновывать выбор различных технологий полиграфического воспроизведения конкретных изданий.

иметь навыки: работы с необходимой учебной литературой; методами решения инженерно-технологических задач в издательско-полиграфической области.