

Код, специальность	6-05-0211-06 Издательское дело
Модуль	Полиграфическое производство
Дисциплина	Основы полиграфического производства

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
2/4	3	72	36	Защита лабораторных работ	Экзамен

Краткое содержание дисциплины Классификация печатной и издательской продукции. Издательско-полиграфические единицы измерения, используемые при выпуске изданий. Обзор способов печати. Основные этапы изготовления полиграфической продукции. Общая классификация полиграфических оригиналов. Общие сведения об обработке текстовой и изобразительной информации. Основные сведения об изготовлении печатных форм. Общие сведения о печатных материалах. Основные виды и способы печати. Общие сведения о печатных машинах. Основы печатного процесса. Контроль качества оттисков. Отделочные процессы. Послепечатная обработка полиграфической продукции. Изготовление книжного блока. Изготовление изданий в обложке и переплетной крышке.

Пререквизиты: «Физика», «Химия».

Компетенции: БПК-16 Применять технологии полиграфических производств для создания печатных изданий, анализировать основные направления развития допечатных, печатных и послепечатных систем и технологий.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

знать: конструкцию издательской продукции; особенности полиграфического воспроизведения издательских штриховых и тоновых оригиналов; основные технологические процессы изготовления издательской продукции и используемое оборудование; типографскую систему измерений, систему измерения форматов бумаги и печатной продукции; особенности реального многокрасочного репродуцирования; методику выбора технологических схем производства книг, журналов, брошюр и листовых изданий в зависимости от конкретных условий;

уметь: использовать технические средства для идентификации основных способов печати; применять методы укрупненного расчета объема и других показателей книжных и журнальных изданий; изготавливать отдельные элементы издательской продукции; описывать полиграфическую технологию по характерным признакам издательской продукции;

иметь навыки: методикой выбора технологических схем производства книг, журналов, брошюр и листовых изданий в зависимости от конкретных условий; методами укрупненного расчета объема и других показателей книжных и журнальных изданий; способами изготовления отдельных элементов издательской продукции.