

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело

Модуль «Дизайн»

Дисциплина «Основы дизайна»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		ауди- торных	самостоятель- ной работа	текущей	проме- жуточ- ной
2 / 4	3	72	36	собеседование, устный опрос, оценивание на основе проектного метода, оценивание на основе деловой игры, оценивание на основе презентации, тест в системе Moodle, контрольный опрос, отчеты по лабораторным работам с их устной защитой, доклад.	экзамен

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина призвана помочь студентам приобрести знания категорий и средств композиционной организации проектных решений, развитие способностей гармоничного решения композиционных задач, а также навыков и умений профессионального использования средств композиции и компьютерной графики. Она предназначена для ознакомления студентов с основными понятиями дизайна; общими историческими закономерностями становления дизайна; основными методами построения композиции; средствами композиционного формообразования; принципами формирования художественного образа; современными тенденциями и направлениями развития дизайна.

Пререквизиты:

Компетенции: Владеть основами дизайна издательской продукции.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: основные понятия и определения дизайна, его роль в различных сферах деятельности человека; общие исторические закономерности становления дизайна, его место в обществе; характеристики основных визуальных парадигм дизайна и ключевых стилей; базовые креативные методики; принципы и законы композиции; основные методы построения композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты и др.; принципы создания симметричных и асимметричных композиций; основные сведения истории типографики, строении шрифтов и их классификации; принципы формирования

художественного образа; принципы работы с цветом в дизайне; приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации; современные тенденции и направления развития дизайна.

уметь: различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; распознавать парадигму и стиль дизайн-макетов; адаптировать стилистику под разные визуальные парадигмы; использовать креативные методики для генерации идей; применять основные правила композиции; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей объектов; соблюдать закономерности соподчинения элементов; применять композиционные средства шрифтовой графики; разрабатывать композиции шрифтовой графики, шрифтовой интерпретации значения буквы, слова и фразы.

иметь навыки: основными методами построения композиции в дизайн-проекте; основными приемами управления визуальным восприятием; основами приемов типографики и цветоведения; навыками создания фотоманипуляций.