

Код, специальность 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Модуль

Дисциплина

Основы бизнес-анализа

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
3/5		36	72		зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Учебная дисциплина «Основы бизнес-анализа» позволяет студентам изучить теоретико-методические аспекты бизнес-анализа. В курсе рассматриваются такие темы, как введение в бизнес-анализ, требования к программному обеспечению, сбор, анализ, документирование и верификация требований, проектирование пользовательских интерфейсов, моделирование требований и нотации, анализ и моделирование бизнес-процессов, управление требованиями, процессы бизнес-анализа на проекте, практические аспекты работы бизнес-аналитика на проекте.

Пререквизиты

Дисциплина «Основы бизнес-анализа» связана с изучением такой дисциплины, как «Основы бизнес-анализа»

Компетенции

СК-44. Выполнять анализ потребностей клиентов и осуществлять поиск решений для оптимизации их бизнес-процессов.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы, цели и задачи бизнес-анализа;
- основные современные нотации для моделирования бизнес-процессов;
- основные критерии оценки эффективности бизнес-процессов;
- содержание основных понятий и терминов в области бизнес-аналитики;
- теоретические и методологические основы организации работ по бизнес-анализу в IT-проекте;

уметь:

- идентифицировать бизнес-процессы объектов управления;
- оценивать эффективность процессов с использованием методологии бизнес-анализа;
- собирать, анализировать и верифицировать требования к программному обеспечению, создавать основные виды документов;
- выстраивать и контролировать процессы бизнес-анализа на проекте по разработке программного обеспечения;

иметь навык:

- владения основными приемами и методами разработки концепций решений на различных уровнях детализации, включая разработку требований к ним;
- владения технологией построения алгоритмов и моделей бизнес-процессов;
- применения методов и инструментов бизнес-анализа;
- применения современных технических средств и информационных технологий для принятия эффективных управленческих решений.