

Код, специальность 6-05-0412-01 «Менеджмент»

Модуль Бизнес-аналитика 2

Дисциплина Оценка бизнеса

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
4/7	6	90	102		экзамен
4/7	2				защита курсовой работы

### Краткое содержание дисциплины (модуля\*)

В системе рыночных отношений особое место занимают отношения, связанные с бизнесом. Объекты недвижимости, с одной стороны, служат пространственной базой и определенной гарантией стабильности бизнеса, сохранения и приумножения стоимости капитала, а с другой, – имеют особую престижность в общественном сознании. При совершении любой сделки с имуществом крайне важно произвести правильную и актуальную оценку объекта.

### Пререквизиты

Бизнес-планирование.

### Компетенции

Студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

СК-24. Производить учет и регистрацию недвижимости, выполнять функции регистратора недвижимости;

### Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

#### *знать:*

– базовые понятия в области оценки бизнеса, особенности бизнеса как объекта оценки;

– принципы оценки бизнеса и стандарты оценки, принятые в белорусской и международной практике;

– методы оценки и методы расчета стоимости бизнеса для оценки различных объектов;

#### *уметь:*

– поставить задание на оценку и проанализировать отчет об оценке стоимости бизнеса с точки зрения соответствия стандартам и действующему законодательству;

– дать характеристику объекта оценки, правильно применять принципы и методы оценки бизнеса при расчете его рыночной стоимости;

– выделять факторы, существенно влияющие на стоимость бизнеса;

– использовать методы оценки и расчета стоимости бизнеса для оценки различных объектов;

– генерировать управленческие решения, приводящие к росту стоимости бизнеса;

***владеть:***

– основными нормативно-правовыми актами, регулирующими оценочную деятельность в Республике Беларусь;

– техниками и методами расчета стоимости бизнеса;

– методами оценки стоимости бизнеса, отличной от рыночной (оценочной, инвестиционной, ликвидационной и других видов стоимости);

– инструментами анализа информации рынка и компьютерными технологиями, необходимыми для принятия решений.