

Код, специальность	6-05-0211-06 «Издательское дело»
Модуль	Полиграфическое производство
Дисциплина	Метрология, стандартизация и управление качеством полиграфической продукции

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
IV	3	36	66	Коллоквиумы, устные опросы, письменные отчеты по лабораторным работам	Зачет

Краткое содержание дисциплины

Введение. Метрология. Стандартизация и сертификация в издательском деле и полиграфической промышленности. Управление качеством полиграфической продукции.

Пререквизиты: «Основы полиграфического производства», «Современное издательское дело и статистика печати», «Технология допечатных и печатных процессов», «Полиграфические материалы», «Книговедение».

Компетенции: БПК-18 Применять методы разработки, оформления и внедрения стандартов комплексной системы управления качеством в системе производителей печатных изданий.

Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)

знать: – правовые основы, цели, задачи, принципы, объекты и средства метрологии, стандартизации и сертификации; – государственную систему ТНис; – современное состояние и перспективы развития средств, обеспечивающих качество продукции; – термины и определения в области технического нормирования, стандартизации и управления качеством; – порядок, правила и схемы системы сертификации; – методы разработки, оформления и внедрения стандартов на издательско-полиграфических предприятиях; – методы измерений и оценки показателей простых свойств продукции; – принципы квалиметрии и основные методы комплексной оценки качества полиграфической продукции;

уметь: – пользоваться каталогами технических нормативных правовых актов (ТНПА), а также программным обеспечением по поиску и актуализации ТНПА, представленных на договорных условиях Госстандартом Республики Беларусь, интернет-ресурсами; – оценивать технологические возможности применяемого оборудования и процессов; – оценивать качество полуфабрикатов и готовой продукции с применением объективных средств измерений; – с помощью методов статистики на основе нормативной документации контролировать и управлять ходом технологических процессов;

иметь навыки: – по стандартизации и сертификации издательской продукции; – применения методов и средств контроля качества продукции; – использования контрольно-измерительной техники.