

Код, специальность	6-05-0311-02 «Экономика и управление»
Модуль	Маркетинг и ценообразование
Дисциплина	Логистика

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
2/3	3,0	54	54	контрольный опрос, тест, отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой	зачет

Краткое содержание дисциплины: Понятия логистики и факторы ее развития, методология. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Логистика запасов и складирования. Информационная логистика.

Пререквизиты: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономическая теория».

Компетенции: применять принципы логистики для повышения эффективности деятельности организации.

Результаты обучения:

знать:

- особенности логистического подхода к управлению предприятием;
- модели построения производственных и информационных логистических систем;
- системы идентификации материальных потоков;
- модели управления материальными и информационными потоками;
- модели управления запасами предприятия;
- методы оптимизации в функциональных областях логистики;

уметь:

- использовать знания для принятия рациональных экономических решений при выполнении логистических операций;
- управлять движением информационных и материальных потоков в процессе закупки сырья и материалов, производства и распределения готовой продукции;
- оптимизировать движение материальных потоков;

иметь навыки:

- формализации практических задач логистики;
- ведения оптимизационных расчетов в MS Excel;
- самостоятельной работы с источниками информации;
- экономического моделирования.