

Код, специальность	6-05-0611-01 Информационные системы и технологии (профилизация Цифровой дизайн)
Модуль	Дизайн и разработка веб-ресурсов
Дисциплина	Контент-менеджмент

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	36	72	Зачёт	
1/2	1		30	Защита КР	

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Данная дисциплина посвящена комплексному изучению интернета как коммуникативной среды, где сайт рассматривается как информационная система, а социальные сети — как многофункциональные платформы для взаимодействия. В ходе обучения студенты осваивают специфику, классификацию и правовые основы электронных изданий, детально разбирая особенности веб-контента (от графики до мультимедиа), а также принципы контент-менеджмента, включая копирайтинг и SEO-продвижение. Особое внимание уделяется созданию и восприятию сетевого текста с учетом его гипертекстуальности, мультимедийности и доступности для различных аудиторий (в том числе для людей с особенностями зрения), а также изучению типологии текстов и видов современных интерфейсов. Кроме того, курс охватывает практические аспекты работы в текстовых редакторах, использование сетевых инструментов для организации совместной коллективной работы и критически важные вопросы авторского права, защиты контента и борьбы с плагиатом в цифровой среде.

Пререквизиты

-

Компетенции

УК-1: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

Знать: особенности работы интернет-издания; специфику подготовки текстов для интернет-издания; основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента; методику работы в команде.

Уметь: работать с сетевой информацией; создавать тексты для интернет-издания; адаптировать тексты для разных платформ; проверять тексты на плагиат.

Иметь навык (владеть): методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания; спецификой контент-менеджмента; видовыми характеристиками контент-менеджмента.