

Код, специальность	6-05-0412-01 «Менеджмент»
Модуль	Основы недвижимости
Дисциплина	Коммуникации на рынке недвижимости

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/2	3	54	54		зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Учебная дисциплина «Коммуникации на рынке недвижимости» позволяет студентам изучить теоретические и практические аспекты построения коммуникации в организациях рынка недвижимости. В курсе рассматриваются такие темы, как: понятие коммуникаций, презентация, особенности планирования деятельности специалиста в сфере недвижимости, самопрезентация, устные и письменные коммуникации.

Пререквизиты

Учебная дисциплина, усвоение которой необходимо для изучения данной учебной дисциплины: «Экономическая теория».

Компетенции

Студент должен обладать следующими компетенциями:

СК-29. Применять технологии коммуникаций для стейкхолдеров рынка недвижимости при реализации управленческих решений.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать:

– особенности применения коммуникаций в организациях различных сегментов рынка недвижимости;

уметь:

– осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации);

владеть:

– междисциплинарным подходом при решении проблем;
– способностью к межличностным коммуникациям;
– навыками формирования положительного имиджа и репутации организации (персоны) у целевых аудиторий;
– методикой осуществления информационно-коммуникационной поддержки инновационных мероприятий в организациях.