

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело
 Модуль «Специальная профессиональная подготовка 2»
 Дисциплина «История книги и книгопечатания»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работа	текущей	промежуточной
2 / 3	3	54	54	тематические тесты; создание брошюры на основе материалов сериала «История письма»; эссе; устной опрос; презентация; обзор литературы; олимпиадная работа.	зачет

Краткое содержание дисциплины: Книга занимает важное место среди средств массовой информации и коммуникации, поэтому содержание дисциплины охватывает не только изучение функциональной роли книги на разных этапах социального развития, но и информацию о развитии грамотности, информационных революциях, о различных формах книги, методах производства и распространения, истории формирования издательской практики в различных политических и культурных условиях.

Пререквизиты: «Мировая литература», «Библиография и библиотековедение», «Книговедение», «Реклама и движение книжных изданий», «Белорусская литература» с интегрированным модулем «История».

Компетенции: Владеть методами исторического познания и оценки роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать: теоретические концепции понятия «история книги»; основные этапы развития и изучения истории книжной культуры; систему библиографических и сравнительно-типологических методов исследования; основные этапы эволюции письменности, шрифта и книг; роль и место книг в развитии человеческого общества; закономерности и тенденции в развитии книгоиздания; основные центры книжной культуры; методы книгоиздания, его материальные формы, типы и виды; основные элементы искусства книжного оформления; наиболее значимые памятники книжной культуры; известные деятели книжной культуры.

уметь: использовать основные понятия, термины библиографии, историю книги; применять знания по истории книги в дальнейшей профессиональной подготовке для реакционной издательской деятельности; обладать основными фактами и результатами изучения истории книги; учитывать исторические условия при рассмотрении важнейших событий и роли человека в развитии

книги; использовать систему специальных методов исследования; изучать запросы различных категорий читателей.

иметь навык: методами анализа книжного искусства; практическими знаниями в области книгоиздания и управления бизнесом.