

Код, специальность	6-05-0412-04 «Маркетинг»
Модуль	Социально-гуманитарный
Дисциплина	Иностранный язык

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	72	36	зачет	лексико-грамматический тест
1/2	3	54	54	зачет	лексико-грамматический тест
2/3	3	54	54	экзамен	лексический тест

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Изучение тематического материала, текстов, лексики для профессионального общения в сфере экономики, а также в академических целях.

Пререквизиты

Иностранный язык (школьный курс)

Компетенции

УК-3 Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Результаты обучения

знать:

- систему иностранного языка, его фонетические, лексические и грамматические аспекты (в сопоставлении с родным языком);
- социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире.

уметь:

- применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- читать и переводить литературу по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение).

владеть:

- исследовательскими навыками;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке;
- различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.

Связи с другими учебными дисциплинами:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, будут востребованы в дальнейшем при преподавании предмета “Деловой иностранный язык”.