

Код, специальность 7-06-0412-01 Менеджмент

Модуль

Дисциплина

Информационные технологии в бизнесе

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	38	76		зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Эффективное управление на макро- и микроуровне предполагает полномасштабное использование лучшего инструментария информационных технологий. В дисциплине «Информационные технологии в бизнесе» изучаются различные аспекты использования информационных технологий в процессе управления бизнесом, которые позволяют оптимизировать план работы менеджера, быстро вырабатывать управленческие решения, четко маневрировать финансовыми, трудовыми и другими ресурсами организации. В результате изучения дисциплины у магистрантов должны сформироваться навыки использования современных информационных технологий, используемых при ведении бизнеса, и их применения на практике в процессе управления организацией.

Компетенции

УК-2. Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

УПК-1. Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

В результате освоения учебной дисциплины «Информационные технологии в бизнесе» магистрант должен

знать:

- тенденции развития информационных технологий, информационного общества и цифровой экономики;
- сущность и назначение информационных технологий и их влияние на бизнес;
- основные характеристики и виды электронного бизнеса, электронной коммерции и интернет-бизнеса;
- принципы моделирования бизнес-процессов;
- инструментальные методы обработки и анализа данных.

уметь:

- выбирать программное обеспечение для решения конкретных задач в профессиональной сфере;
- определять уровень и качество информационной системы в конкретной организации и разрабатывать предложения по ее развитию и совершенствованию;
- проводить бизнес-анализ с использованием современных компьютерных статистических пакетов прикладных программ;
- проводить исследование и анализ рынка информационных технологий, выявлять и прогнозировать основные направления использования современных информационных технологий для управления бизнесом;

иметь навык:

- проведения бизнес-анализа с использованием современных компьютерных

статистических пакетов прикладных программ;

– управления методами организации электронного бизнеса в организации.

В процессе изучения данной дисциплины решаются общеобразовательные, практические и воспитательные задачи, у магистрантов развивается аналитическое и управленческое мышление, формируются практические навыки использования инструментария информационных технологий для решения различных задач осуществления бизнеса.