

|                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| Код, специальность | 6-05-0412-04 «Маркетинг»        |
| Модуль             | Интернет-маркетинг              |
| Дисциплина         | Инструменты интернет-маркетинга |

| Курс / Семестр | Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) | Количество часов |                        | Форма аттестации  |               |
|----------------|---|------------------|------------------------|---|---------------|
|                |   | аудиторных       | самостоятельной работы | текущей   | промежуточной |
| 2/4            | 3,0   | 54               | 54                     | контрольный опрос, защита отчета по лабораторной работе | экзамен       |

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в интернет-маркетинг. Поисковая оптимизация (SEO). Контент-маркетинг. Маркетинг в социальных сетях (SMM) и мессенджерах. Email-маркетинг. Рекламные кампании. Введение в веб-аналитику. Анализ целевой аудитории. Разработка стратегий интернет-маркетинга.

**Пререквизиты:** «Стратегический маркетинг».

**Компетенции:** осуществлять комплекс методик, процессов, действий в сети Интернет для повышения эффективности деятельности организации.

**Результаты обучения:**

знать:

- основы задачи интернет-маркетинга;
- ключевые концепции, термины и принципы интернет-маркетинга;
- современные тренды и технологии в интернет-маркетинге, в том числе использование искусственного интеллекта и автоматизации процессов;

уметь:

- выбирать основные инструменты интернет-маркетинга под различные задачи;
- разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии интернет-маркетинга, включая планирование, выполнение и оценку результатов;
- использовать инструменты веб-аналитики для анализа трафика, поведения пользователей и оценки эффективности маркетинговых кампаний;

иметь навыки:

- проведения сегментации целевой аудитории;
- осуществления анализа потребностей и предпочтений клиентов;
- составления стандартных и кастомных отчетов в различных сервисах веб-аналитики.