

Код, специальность	6-05-0611-01 Информационные системы и технологии (профилизация Цифровой дизайн)
Модуль	Основы дизайна
Дисциплина	Графический дизайн (Основы визуального мышления)

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
2/4	3	60	48	Зачёт	
3/5	3	86	22	Экзамен	
3/5	1		40	Защита КП	

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина направлена на формирование знаний о графическом дизайне, его роли в оформлении электронных и рекламных изданий, значении шрифтовой, цветовой и композиционной составляющих в психологическом восприятии информации. Изучаются особенности задания графической информации компьютерными системами, допечатная подготовка макетов, а также требования к цифровым элементам графического дизайна. Включает разделы: основы композиции и зрительного восприятия, шрифтовая графика и типографика, работа в пакетах векторной графики (Adobe Illustrator) и верстки (Adobe InDesign), разработка логотипа и элементов фирменного стиля, макетирование листовых рекламных, газетных и книжно-журнальных изданий, а также основы создания портфолио и резюме.

Пререквизиты

Базовыми для изучения являются следующие учебные дисциплины: «Теоретические основы компьютерной графики»; «Теория цвета и цветовосприятие».

Компетенции

СК-1: Понимать основы функциональной, конструктивной, эстетической ценности объектов дизайна, создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна графическими средствами на основе правил композиции

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

Знать: основы композиции (форм, символов, пространственной среды); влияние цвета на восприятие графического образа; формирование фирменного стиля; виды и особенности гарнитур; основы типографики; основы подготовки и макетирования рекламной продукции.

Уметь: выбирать цветовой и типографический вариант оформления дизайн-макета в зависимости от его содержания и особенностей воспроизведения; строить композицию дизайн-макета; управлять визуальным пространством дизайн-макета; осуществлять выбор стилистического решения в зависимости от задачи и применять стилистическую обработку к элементам дизайна; разрабатывать дизайн-макеты для печати и веб-изданий.

Иметь навык: работы в графических редакторах; внедрения правил взаимодействия цветовых оттенков и их сочетаний в электронные, печатные и веб-издания; составления композиций; нахождения оптимальных шрифтовых сочетаний; создания брендированной продукции.