

Код, специальность	6-05-0211-06 Издательское дело
Модуль	Организация издательского дела
Дисциплина	Экономика издательско-полиграфической отрасли

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
3/6	3	54	54		зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

«Экономика издательско-полиграфической отрасли» является одной из самостоятельных дисциплин, предназначенной для получения знаний, навыков и умений обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предприятия в изменяющейся рыночной среде.

Компетенции

СК-8. Использовать тенденции развития современных форм производства для оценки эффективности проектных, технологических и других решений, а также экономических результатов деятельности предприятия.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы развития экономики;
- место и роль предприятия в рыночной системе, его особенности как субъекта хозяйствования;
- характеристики ресурсов, необходимых для осуществления производства;
- методы обоснования экономических решений;
- структуру экономики, место и роль издательского дела и полиграфической промышленности, как составных частей хозяйственного комплекса;
- основные и оборотные средства;
- порядок формирования издержек производства, себестоимости продукции, цены и рентабельности;
- технико-экономические показатели функционирования предприятий отрасли;

уметь:

- обосновывать экономические решения;
- проводить экономические расчеты и ориентироваться в рыночной ситуации;
- определять потребности производства в ресурсах и оценивать эффективность их использования (рассчитывать отраслевые показатели использования сырьевых, материальных и трудовых ресурсов, производственного потенциала в целом);
- оценивать эффективность деятельности предприятий;
- определять конкурентоспособность продукции и предприятий;
- вырабатывать эффективную стратегию развития предприятия на основе инновационного подхода;
- использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов и работы предприятия в целом;

иметь навык:

- формирования заказов полиграфического производства;
- применения методов калькулирования себестоимости продукции и расчета цен;

- расчета технико-экономических показателей эффективности функционирования отрасли;
- расчета производительности труда, трудоемкости, рентабельности, материалоемкости и фондоемкости полиграфических производств.