

Код, специальность	6-05-0722-06 Принттехнологии
Модуль	Экономика и управление производством
Дисциплина	Экономика и организация полиграфического производства

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
3/6	3	108	108		экзамен
4/7	1				защита курсовой работы

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина изучает следующие вопросы: формирование и развитие теории организации производства и управления (менеджмента); организационно-правовые формы хозяйствования в ИПК; производственный процесс и принципы его эффективной организации; организация производственного процесса во времени; типы, формы и методы организации производства; организация производственных процессов в пространстве; организация подготовки производства; организация материально-технического обеспечения производства и ресурсосбережения; организация производственного транспорта и складского хозяйства на предприятиях ИПК; основы организации труда.

Компетенции

СК-7. Владеть принципами организации современного производства, предлагать способы решения проблем экономического характера и оценивать ожидаемые результаты.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы развития экономики;
- место и роль предприятия в рыночной системе, его особенности как субъекта хозяйствования;
- характеристики ресурсов, необходимых для осуществления производства;
- методы обоснования экономических решений;
- структуру экономики, место и роль издательского дела и полиграфической промышленности, как составных частей хозяйственного комплекса;
- основные и оборотные средства;
- порядок формирования издержек производства, себестоимости продукции, цены и рентабельности;
- технико-экономические показатели функционирования предприятий отрасли;

уметь:

- обосновывать экономические решения;
- проводить экономические расчеты и ориентироваться в рыночной ситуации;
- определять потребности производства в ресурсах и оценивать эффективность их использования (рассчитывать отраслевые показатели использования сырьевых, материальных и трудовых ресурсов, производственного потенциала в целом);

- оценивать эффективность деятельности предприятий;
- определять конкурентоспособность продукции и предприятий;
- выработать эффективную стратегию развития предприятия на основе инновационного подхода;
- использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов и работы предприятия в целом;

иметь навык:

- формирования заказов полиграфического производства;
- применения методов калькулирования себестоимости продукции и расчета цен;
- расчета технико-экономических показателей эффективности функционирования отрасли.