

Код специальности 6-05-0211-06 Издательское дело

Модуль «Дизайн»

Дисциплина «Дизайн электронных СМИ»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работа	текущей	промежуточной
3 / 6	3	72	36	собеседование, оценивание на основе проектного метода, контрольные опросы, оценивание на основе деловой игры, отчеты по лабораторным работам с их устной защитой, рефераты.	экзамен

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина призвана помочь студентам приобрести знания об эволюции системы СМИ, о мировых тенденциях и принципах формирования медиасистем; сформировать навыки работы с основными технологиями и творческими инструментами для создания мультимедийного контента: лонгридов, мультимедийных книг, анимированных обложек, инфографики; обучить методам разработки концепции и проекта мультимедийного издания и их реализации. Особое внимание уделяется изучению базовых принципов графической композиции для дизайна электронных СМИ, специфических особенностей проектирования электронной информационной продукции, а также ознакомлению с принципами визуальной журналистики, психологии восприятия визуального послания и современными тенденциями дизайна электронных СМИ. Дисциплина направлена на развитие ассоциативного, образного и аналитического мышления, понимания целесообразности использования того или иного средства художественной выразительности в проектировании информационного объекта в зависимости от поставленных целей, умения определять эффективность дизайна СМИ с учетом потребительской аудитории.

Пререквизиты: «Основы дизайна», «Техническое редактирование и компьютерная верстка», «Полиграфический дизайн», «Веб-дизайн и разработка мультимедийных изданий».

Компетенции: Владеть теоретическими и методическими основами разработки и художественно-технического оформления электронных СМИ.

Результат обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

**знать:** теоретические основы растровой и векторной компьютерной гра-

фики; принципы и методы создания веб-ресурсов; методы публикации и сопровождения веб-ресурсов; особенности эргономического проектирования интернет-СМИ с точки зрения базовых законов визуального восприятия; технологии текстового и вне текстового продвижения публикаций СМИ; специфику дизайна и верстки электронных изданий; правила набора и верстки электронных СМИ; классификацию и характеристики модульных систем; современные тенденции дизайна и инфографики в электронных СМИ; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), виды планирования в СМИ и научного обоснования их состоятельности; методы разработки концептуальных идей электронных изданий, соответствующих современным запросам общества, удовлетворяющей утилитарные и эстетические потребности; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в конвергентных СМИ.

**уметь:** готовить медиапродукт в разных знаковых системах; разработать концепцию медиапроекта, в том числе в части моделирования и дизайна; создавать макет веб-страницы; верстать многостраничное издание; использовать различные типы анонсирования, подачи и продвижения материалов; проектировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для концепций дизайн-проекта; работать с текстовым и графическим материалом в специальных программах, проводить их обработку; применять современные методы проектирования при разработке дизайне электронных СМИ, оценивать и анализировать их эффективность; выполнять внутреннюю и внешнюю оптимизацию сайта; применять современные технологии разработки визуальных коммуникаций и медиа дизайна; использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.

**владеть:** основными методами построения композиции в дизайн-проекте; способами организации и представления электронной информации; технологиями оптимизации и сохранения графической информации для веб-пространства; навыками создания инфографики; основными приемами управления визуальным восприятием; основами типографики и цветоведения; приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных концепций дизайна печатной продукции, удовлетворяющей утилитарные и эстетические потребности современного общества; навыками концептуальной разработки и художественно-технического оформления электронных СМИ; программным и аппаратным обеспечением, необходимым для качественной подготовки макета страницы веб-издания, а также специализированными программными средствами для импорта и редактирования файлов различного формата; навыками подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.