

Код, специальность	6-05-0412-04 «Маркетинг»
Модуль	«Интернет-маркетинг»
Дисциплина	«Дизайн интерфейсов интернет-объектов»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/2	3	72	36	Зачёт	

### Краткое содержание дисциплины (модуля\*)

Изучение общих подходов, стандартов и этапов проектирования пользовательских интерфейсов интернет-объектов и опыта взаимодействия (UX/UI). Рассматриваются особенности визуального восприятия информации человеком (гештальт-принципы, колористика, типографика), методы и программные средства работы с растровой (Adobe Photoshop) и векторной (Corel Draw) компьютерной графикой для создания элементов интерфейса, логотипов и рекламных продуктов. Включает в себя основы визуальной культуры, принципы юзабилити-тестирования, построения тестовых сценариев, а также анализ интерфейсов сайтов электронной коммерции и мобильных устройств.

### Пререквизиты

Обязательными предварительными знаниями, гарантирующими базу для успешного обучения, являются знания, полученные при изучении дисциплины: «Информационные технологии»

### Компетенции

СК-3: понимать основы функциональной, конструктивной, эстетической ценности объектов дизайна, создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна средствами композиции.

СК-4: владеть методами и приемами работы в графических редакторах, создавать комбинированные изображения, применять специальные эффекты.

### Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

- **Знать:** Принципы создания удобных и привлекательных с точки зрения пользователя интерфейсов; Основные технологии и приемы создания изображений объектов дизайна средствами композиции; Основные понятия и определения дизайна, роль дизайнерской деятельности в организации социальной среды; Материалы и технические средства исполнения предпроектных эскизов.
- **Уметь:** Применять базовые научно-теоретические знания для решения задач в области создания интерфейсов, ориентированных на пользователя; Применять средства компьютерной графики в дизайнерских проектах и создавать визуально привлекательный и функциональный дизайн интерфейсов интернет-объектов; Разрабатывать тестовые сценарии, организовывать юзабилити-тестирование и вырабатывать рекомендации по улучшению дизайна интерфейсов; Использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.
- **Иметь навык (владеть):** Средствами графики для создания и обработки изображений; Необходимыми инструментами для реализации своих творческих замыслов в предметном дизайне; Навыками использования современного программного обеспечения при выполнении дизайна интерфейсов интернет-объектов.