

Код, специальность	6-05-0412-04 «Маркетинг»
Модуль	Анализ данных и менеджмент риска
Дисциплина	Деловая инфографика

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
4/7	3,0	54	42	контрольный опрос, защита отчета по лабораторной работе	зачет

Краткое содержание дисциплины: Введение. Методологические основы инфографики. Разработка инфографики. Инструменты для создания инфографики. Инфографика для интернет-рекламы. Визуализация данных в маркетинге.

Пререквизиты: «Информационные технологии».

Компетенции: представлять бизнес-информацию с целью наиболее качественного раскрытия проблем и пути их решения.

Результаты обучения:

знать:

- особенности визуального восприятия данных;
- классификацию инфографики;
- основные принципы проектирования инфографики;
- основные инструментальные средства создания инфографики;

уметь:

- преобразовывать табличные данные и текстовую информацию в визуальную;
- применять на практике инструментальные средства для создания и редактирования инфографики;

иметь навыки:

- владения приемами создания объектов инфографики;
- проектирования различных видов инфографики.