

Код, специальность	6-05-0412-04 – Маркетинг
Модуль	Белорусский язык (профессиональная лексика)
Дисциплина	Белорусский язык (профессиональная лексика)

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
1/1	3	36	72	зачёт	

**Краткое содержание дисциплины:**

**Пререквизиты:**

преподавание учебной дисциплины «Белорусский язык (профессиональная лексика)» опирается на знания и навыки, приобретённые при изучении белорусского языка во время получения общего среднего образования, актуализирует и существенно обогащает их фактическим материалом.

**Компетенции:**

усвоение студентами дисциплины «Белорусский язык (профессиональная лексика)» обеспечивает формирование такой универсальной компетенции, как умение использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности.

**Результаты обучения:**

в результате изучения данной дисциплины студент должен знать роль языка и речи в процессе социализации личности, функции белорусского языка как основополагающего компонента национальной культуры, место и роль белорусского языка среди других языков мира, систему лексических, грамматических, стилистических средств белорусского языка и их коммуникативные возможности, профессиональную лексику по специальности, терминологические словари и справочники в существующей области научной и профессиональной деятельности; уметь использовать основные орфографические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы белорусского литературного языка в устной и письменной речи, составлять официальную деловую документацию и использовать ее в профессиональной деятельности, переводить, аннотировать и ссылаться на научно-промышленную информацию, составлять и проводить деловые презентации и переговоры; владеть системой норм белорусского языка и особенностями использования лексических (профессионально-терминологических), грамматических и стилистических средств белорусского языка, навыками деловой и профессиональной устной и письменной коммуникации, нормами культуры профессионального общения и делового этикета.