

Код, специальность	6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль	Дополнительные виды обучения
Дисциплина	Основы делового имиджа и этикета

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
4/7	–	20	84	Опрос	зачет

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Основы делового имиджа и этикета» относится к числу дополнительных видов обучения, формирующих у будущих специалистов в области туризма и природопользования комплексное представление о

Целью изучения дисциплины «Основы делового имиджа и этикета» является профессиональная подготовка специалистов по туризму и природопользованию по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование», в том числе теоретическая и практическая подготовка студентов в области организации и эффективного управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства, формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в области теории, методологии и практики организации деятельности гостиниц и ресторанов.

Задачи дисциплины состоят в изучении нормативно-правовой базы Республики Беларусь, регулирующей сферу деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса, основ деятельности сферы гостеприимства, изучении структуры и особенностей рынка гостиничных и ресторанных услуг, кроме того, в формировании практических навыков использования методологических и методических приемов в управлении деятельностью гостиниц и ресторанов, организации труда менеджеров, а также работников трудового коллектива

Пререквизиты:

К учебным дисциплинам (модулям или навыкам), которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины (модуля) как обязательным предварительным знаниям (предпосылкам), гарантирующим наличие базы для успешного обучения по учебной дисциплине «Основы делового имиджа и этикета» относятся: «Туроперейтинг», «Туристско-оздоровительная деятельность с основами питания», «Основы туристического сервиса», «Экономика туристического рынка», «Ценообразование».

Учебные дисциплины, для усвоения которых необходимы знания по данной учебной дисциплине: «Современные формы организации туристической индустрии», «Поведенческая экономика в туризме».

Программа предполагает дальнейшее практическое использование знаний, полученных при изучении данной дисциплины в профессиональной деятельности специалистов.

Компетенции

В результате изучения учебной дисциплины формируется специализированная компетенция: применять законодательные и нормативные документы, регламентирующие учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности при решении профессиональных задач.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

После изучения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу
- основные принципы организации работы
- методы подбора и
- современные тенденции
- классификацию
- планирование показателей развития и прогнозирования деятельности;
- ведение ;

уметь:

- организовать;

иметь навыки владения:

- понятийным аппаратом ;
- технологическими приемами в
- порядком работы и функциями