

Код, специальность	6-05-1013-03 Туризм и природопользование
Модуль	
Дисциплина	«Международный туризм»

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
2/3	5	96	180-96=84	Письм. опрос, презентация, контурные карты, реферат	Экзамен

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Дисциплина «Международный туризм» (относится к разделу “дополнительные виды обучения”) в системе подготовки студентов по специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование» является «Международный туризм» является базовой дисциплиной при подготовке специалистов по вопросам деятельности в области туризма.

Целью дисциплины «Международный туризм» является профессиональная подготовка специалистов по туризму и природопользованию по специальности

6-05-1013-03 «Туризм и природопользование», а также изучение концепции международного туризма, включая представления о территориальной дифференциации туристического спроса и предложения; географической структуре и интенсивности туристических потоков; региональной структуре и динамике развития международного туризма; производственно-технологической специализации туристических центров.

Задачи дисциплины состоят в изучении основ международного туризма, изучении основных понятий, оценке современного состояния развития туризма в регионах и прогнозу их дальнейшего рекреационного освоения.

Пререквизиты:

К учебным дисциплинам (модулям или навыкам), которые необходимо освоить до начала изучения текущей дисциплины (модуля) как обязательным предварительным знаниям (предпосылкам), гарантирующим наличие базы для успешного обучения по данной учебной дисциплине относятся: «Страноведение и краеведение», «Технология и организация экологического туризма», «Основы туристического сервиса», «Основы экскурсоведения» и «Туроперейтинг».

Учебные дисциплины, для усвоения которых необходимы знания по данной учебной дисциплине: «Основы туристического сервиса», «Основы

экскурсоведения», «Технология и организация экологического туризма», «Туроперейтинг».

Программа предполагает дальнейшее практическое использование знаний, полученных при изучении данной дисциплины « », в условиях практической и научной деятельности.

Компетенции:

Изучение дисциплины «Международный туризм» обеспечивает формирование следующей базовой профессиональной компетенции определять географические особенности стран, их природный и культурный потенциал, интерпретировать их для использования в туристической деятельности.

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

После изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предпосылки и причины становления организованного туризма;
- туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации (UNWTO);
- классификацию международного туризма;
- динамику развития международного туризма по регионам мира;
- уровень развития основных направлений туризма;
- ресурсы и инфраструктуру туристического рынка;
- виды, типы и формы международного туризма;
- типы государств и формы правления;
- ресурсы и инфраструктуру туристического рынка;
- туристско-рекреационные потенциалы стран и основных туристических центров;
- уровень развития основных направлений туризма;

уметь:

- анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма;
- использовать основные положения дисциплины при объяснении причинно-следственных связей между природными и социально-экономическими явлениями;
- работать с географическими картами;
- анализировать влияние различных факторов на развитие стран и регионов;
- оценивать роль природно-рекреационных факторов, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
- проводить экономико-географический анализ основных туристических регионов мира;
- с учетом международной практики формировать туристический

- продукт (концепцию) для специальных видов туризма;
- – формировать направления интеграции туристического комплекса Республики Беларусь в международное пространство;
 - – анализировать причины и предпосылки возникновения различных видов туризма;
 - – самостоятельно использовать положения дисциплины в практической работе.

Иметь навык владения:

- географической и рекреационно-туристской номенклатурой;
- туристическим понятийным аппаратом;
- технологией составления комплексной туристической характеристики территории;
- технологией определения уровня развития основных направлений туризма в различных туристических регионах мира.
- методами оценки туристско-рекреационного потенциала стран и регионов;
- методами анализа влияния различных факторов на развитие туризма