

Код, специальность	6-05-0714-07 Печатные цифровые системы и комплексы
Модуль	"Организация и управление полиграфическим производством"
Дисциплина	Метрология, стандартизация и управление качеством полиграфической продукции

Курс / Семестр	Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах)	Количество часов		Форма аттестации	
		аудиторных	самостоятельной работы	текущей	промежуточной
4/7	3	72	36		экзамен

Краткое содержание дисциплины (модуля*)

Цель дисциплины – освоение студентами базовых знаний по метрологии, стандартизации, сертификации с учетом специфики полиграфического производства.

Задачи дисциплины – дать представление о теории измерений и методах обработки результатов измерений, принципах построения средств измерений, стандартизации и сертификации полиграфического оборудования, анализе качества полиграфической продукции, аппаратно-программных средствах управления качеством полиграфической продукции.

Пререквизиты

Дисциплины «Теоретические основы электротехники», «Электроника»

Компетенции

специализированная: разрабатывать, оформлять и внедрять стандарты комплексной системы управления качеством продукции на полиграфических предприятиях, предлагать способы решения проблем экономического характера в организации современного полиграфического производства

Результаты обучения (*знать, уметь, иметь навык*)

знать:

- методы разработки, оформления и внедрения стандартов на полиграфических предприятиях, в том числе на программное обеспечение;
- методы измерений и оценки показателей свойств полиграфической продукции;
- принципы внедрения и использования комплексной системы управления качеством полиграфической продукции.
- программное обеспечение технологического оборудования и технологических процессов в полиграфии;
- лицензирование деятельности в сфере информатизации.

уметь:

- на основе контроля работы полиграфического оборудования управлять ходом технологических процессов в полиграфии.
- оценивать технологические возможности применяемого полиграфического оборудования и процессов;
- оценивать и управлять качеством полиграфической продукции с применением объективных средств измерений и программного обеспечения.
- оценивать качество полиграфической продукции.

владеть:

- навыками, связанными с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- использовать методы анализа и мониторинга для приведения процессов профессиональной деятельности в соответствие действующим стандартам, инструкциям, правилам и нормам;
- разрабатывать и внедрять стандарты и системы менеджмента качества в области профессиональной деятельности.