

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
В.В.Якжик
_____ 2014 г.



**Условия
проведения республиканского
конкурса на лучший логотип
Года молодежи**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Республиканский конкурс на лучший логотип Года молодежи (далее – конкурс) проводится с целью:

разработки официального символа Года молодежи, создания единого стиля в рамках проведения молодежных мероприятий;

привлечения внимания общественности и средств массовой информации к проведению Года молодежи;

формирования активной жизненной позиции, привития высоких патриотических чувств молодым гражданам Республики Беларусь.

2. Организатором конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

3. Для проведения конкурса формируется республиканский организационный комитет и конкурсная комиссия.

4. Под понятием «логотип» организатор конкурса понимает графический, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность Года молодежи, созданный при помощи цвета, объема, символов.

5. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится с 10 по 24 декабря 2014 года.

7. Подведение итогов конкурса – 30 декабря 2014 года.

8. Для участия в конкурсе необходимо направить организатору конкурса:

заявку на участие по форме согласно приложению 1;

конкурсную работу, выполненную как индивидуально, так и авторскими коллективами.

9. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 10 по 24 декабря 2014 года по адресу: по адресу: г.Минск, ул. К.Маркса, 40,

управление по делам молодежи, каб. 72, или по электронной почте: udm_mo@mail.ru.

10. Заявки, заполненные не полностью, без указания контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи, на рассмотрение не принимаются.

11. Заявки на участие в конкурсе, представленные после истечения срока приема заявок или не отвечающие условиям конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

12. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы, подводит итоги и определяет победителей конкурса в соответствии с условиями его проведения.

13. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
соответствие работы целям конкурса;
креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы;
масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение);
адаптивность (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения);
соответствие культурным и эстетическим нормам.

14. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом.

15. Вопрос о выявлении победителя решается путем прямого открытого голосования членов комиссии. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

16. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

17. Члены конкурсной комиссии не имеют права принимать ни прямого, ни косвенного участия в разработке представленных на конкурс работ и разглашать сведения, связанные с работой комиссии. Если член комиссии принимает участие в конкурсе, то он автоматически исключается из ее состава.

18. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

19. Представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

20. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной

работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

21. Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

22. Организаторы конкурса не несут ответственности за неполучение участником информации или получение недостоверной информации о конкурсе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

23. Конкурсная работа должна включать в себя графическую и описательную части.

Графическая часть должна отвечать критериям для оценки логотипа и может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, 3D-рендера на бумажном носителе формата не менее А4 (в цветном и черно-белом вариантах) и в электронном виде (формат jpeg, не менее 600 dpi).

Описательная часть должна пояснять концепцию представленного логотипа (объем не более 400 печатных знаков).

24. Каждый участник представляет конкурсной комиссии не более пяти конкурсных работ.

25. К участию в конкурсе не допускаются работы:

с использованием авторских элементов существующих логотипов, символов государственной символики;

не соответствующие требованиям к конкурсной работе.

26. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

27. Работы принимаются только в электронном виде в формате JPEG (.jpg) с разрешением не менее 600 dpi, размер изображения не должен превышать 8 Мб.

28. Запрещается подавать материал, ранее размещенный в Интернете.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

29. Лучший логотип объявляется официальным логотипом 2015 года – Года молодежи в Республике Беларусь.

30. Для применения логотипа организатором конкурса победитель конкурса при необходимости может доработать логотип с учетом рекомендаций конкурсной комиссии, если таковые будут иметься.

31. Итоги конкурса в течение 10 рабочих дней после определения победителя публикуются в СМИ.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

32. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, на официальном Интернет-сайте Министерства образования Республики Беларусь, сайте ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» и других информационных источниках, не запрещенных действующим законодательством.

Приложение 1

ЗАЯВКА

**на участие в открытом конкурсе на
лучший логотип Года молодежи – 2015**

ФИО участника

Дата рождения

Домашний адрес

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Комментарии к проекту эмблемы(логотипа)

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.