



# Повышение позиции университета в международных рейтингах: стратегический подход

**Ю.Ю. Белых,**  
проректор по учебной работе,  
кандидат физико-математических наук, доцент

**Е.И. Белокоз,**  
начальник Центра интернационализации образования,  
кандидат педагогических наук, доцент



# Международные рейтинги



**4-е место** в Беларуси (после БГУ, БНТУ, БГУИР),  
место в группе «151-160»



**3-е место** в Беларуси (после БГУ, БНТУ),  
**3 618** место



**В числе 6 вузов,**  
чьи профили размещены на сайте рейтинга



**2-е место** в Беларуси (после БГУ),  
**2 876** место в мире



# Международный рейтинг университета

- Степень соответствия университета оптимальной модели (А.Ходырев, исп. директор направления «Рейтинги вузов» агентства «Эксперта РА»);
- Самодостаточная платформа информации (О.Соловьев, редактор RUR Rankings);
- Самый краткий справочник об университете;
- Инструмент коммуникации внутри академического сообщества (А.Чаплыгин, рук. Исследовательской группы агентства «Интерфакс»);
- Средство, стимулирующее улучшения. Рейтинги задают планку достижений (Джамиль Салми, эксперт по развитию вузов)



# Международные рейтинги – стратегическая задача

- н требует серьезных материальных, человеческих и иных ресурсов
- н требует консолидации ресурсов
- н отслеживание результатов объективно в течение продолжительного времени



# «Факторы ускорения» (Джамиль Салми)

---

- ~ Интернационализация;
- ~ Специализация;
- ~ Инновационные технологии преподавания и управления;
- ~ Стратегическое планирование и бенчмаркинг.



# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах



• Этап мониторинга



• Этап проектирования



• Этап реализации



• Этап рефлексии



# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах

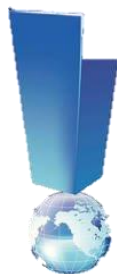
## Этап мониторинга:

**принятие решения о вхождении в международные рейтинги и выбор рейтинга**

- Проректор по учебной работе, курирующий интернационализацию
- Центр интернационализации образования
- Информационно-аналитический центр

## Задачи:

- взаимодействие с составителями рейтингов
- сбор и предоставление им необходимых данных
- выработка предложений по реализации мероприятий и процедур, направленных на повышение результативности представления вуза в международных рейтингах



Впервые в Беларуси заявили и **сертифицировали интернационализацию как основной процесс.**

Внесены изменения в схему взаимодействия процессов и процедур, руководство по системе менеджмента, стандарты университета.



# Центр интернационализации образования

## Структура

- **Отдел международных проектов и программ / Сектор международной проектной деятельности**

---

- **Отдел международного сотрудничества**

---

- **Отдел рекрутинга и регистрации иностранных граждан**

- обеспечение интеграции международных критериев оценки в науку и образование университета, усиление позиции университета в области международной деятельности;
- выработка единой политики университета в области международной деятельности, повышение авторитета и конкурентоспособности университета в мировом образовательном пространстве;
- создание привлекательной образовательной среды для иностранных студентов;
- создание имиджа ГрГУ им. Я. Купалы, повышение престижности получения диплома об окончании университета.
- развитие экспорта образовательных услуг.



# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах

**Этап проектирования:**  
определение показателей, направленных на повышение результативности представления УВО в международных рейтингах

- Индикативные планы мероприятий, направленные на повышение результативности представления УВО в международных рейтингах.
- Внесение в систему мониторинга деятельности университета, факультета, кафедр, преподавателей показателей, которые влияют на позицию университета в международном рейтинге.



# Интернационализация – стратегическая задача университета

## СТРАТЕГИЯ

### Гродненского государственного университета имени Янки Купалы на 2016-2020 годы

#### Цель стратегии –

повысить конкурентоспособность университета в мировом образовательном пространстве путем создания системы взаимовыгодных отношений с зарубежными партнерами



#### Показатели

- Количество сотрудников, вовлеченных в реализацию международных проектов
- Исходящая / входящая мобильность сотрудников
- Исходящая / входящая мобильность обучающихся
- Количество реализуемых образовательных программ на иностранном языке
- Количество учебных дисциплин, преподаваемых на английском языке
- Количество зарубежных участников программы «Приглашенный профессор»
- Количество совместных образовательных программ
- Количество зарубежных специалистов, принимающих участие в реализации образовательного процесса университета в течение не менее 3 месяцев
- Количество иностранных студентов
- Количество образовательных программ, реализуемых в дистанционной форме для студентов из числа иностранных студентов



# Проектирование деятельности





# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах

**Этап проектирования:**  
определение показателей, направленных на повышение результативности представления УВО в международных рейтингах

- создание и постоянная поддержка в формате, соответствующем требованиям рейтинговых агентств, следующих баз данных:
  - зарубежные представители академического сообщества, которые могут выступить в роли экспертов при проведении опроса по академической репутации;
  - зарубежные представители работодателей, которые могут выступить в роли экспертов при проведении опроса по репутации среди работодателей.

## Список академических экспертов

Просьба представить не более одного контакта для каждой строки и не больше, чем один адрес электронной почты для каждой записи. Обращаем ваше внимание, что имя и фамилия заполняются в отдельных столбцах. Пожалуйста, следуйте примерам, представленным ниже, в противном случае эксперт не будет рассматриваться QS.

Обращение (Mr/Ms)	Имя	Фамилия	Должность	Отдел (структурное подразделение)	Учреждение/ компания	Страна	Электронная почта (email)	Телефон для связи
<u>Ms</u>	<u>Baerbel</u>	<u>Eckelmann</u>	<u>Research Manager</u>	<u>Office of Assessment and Planning</u>	<u>QSIU University</u>	<u>Germany</u>	<u>baerbel@qs.com</u>	<u>442074282784</u>

## Список работодателей-экспертов

Просьба представить не более одного контакта для каждой строки и не больше, чем один адрес электронной почты для каждой записи. Обращаем ваше внимание, что имя и фамилия заполняются в отдельных столбцах. Пожалуйста, следуйте примерам, представленным ниже, в противном случае эксперт не будет рассматриваться QS.

Обращение (Mr/Ms)	Имя	Фамилия	Должность	Отдел (структурное подразделение)	Учреждение/ компания	Страна	Электронная почта (email)	Телефон для связи
<u>Ms</u>	<u>Baerbel</u>	<u>Eckelmann</u>	<u>Research Manager</u>	<u>Office of Assessment and Planning</u>	<u>QSIU University</u>	<u>Germany</u>	<u>baerbel@qs.com</u>	<u>442074282784</u>



# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах

## Этап проектирования:

определение показателей, направленных на повышение результативности представления УВО в международных рейтингах

- Формирование базы участников программы «Приглашенный профессор»



# Критерии отбора иностранных специалистов для реализации образовательных программ высшего образования в рамках программы «Приглашенный профессор»

Критерий	Содержание критерия	Баллы
Язык преподавания	Русский	1
	Английский	3
Статус организации – основного работодателя	Университеты, не входящие в ТОП-500 мировых университетских рейтингов	2
	Университеты, входящие в ТОП-500 мировых университетских рейтингов	3
	Университеты, не входящие в ТОП-100 мировых университетских рейтингов	4
	Университеты, входящие в ТОП-100 мировых университетских рейтингов	10
Публикационная активность	Наличие публикаций в источниках с индексом цитирования	4

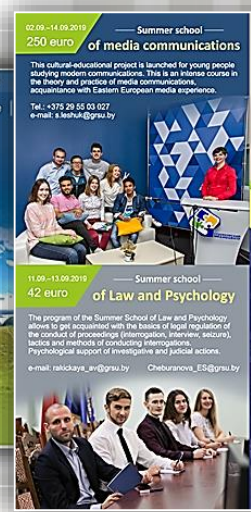


# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах

## Этап реализации:

деятельность по повышению узнаваемости УВО в мировом сообществе

- стратегия «Англоязычный университет»
- реализация индикативных планов мероприятий на разных уровнях
- развитие международного сотрудничества
- система стимулирования ППС





# Англоязычный университет

- Развитие англоязычного образовательного портала
- Обучение на английском языке по 17 образовательным программам (3 – первой ступени высшего образования)
- Развитие компетенций межкультурной коммуникации

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Количество англоязычных образовательных программ:</b>					
I ступень	1	1	1	3	3
II ступень		1	6	13	14
<b>Количество студентов:</b>					
I ступень	1	6	6	14	22
II ступень		1	11	65	115



# Стимулирование преподавателей

Критерии		
За руководство дипломными работами (проектами) и магистерскими диссертациями обучающихся из числа иностранных граждан в рамках реализуемых <b>на английском языке</b> образовательных программ	За каждый академический час	6
Руководство (совместное руководство) подготовкой специалистов высшей квалификации <b>за рубежом</b>	Присуждение ученой степени PhD (вроде обсуждали, что должно быть как и защита кандидатских у нас)	150
Повышение уровня языковой компетентности	За сертификат о повышении уровня владения иностранным языком (кроме работников, для которых иностранный язык является квалификационным требованием)	50
	За свидетельство о повышении квалификации/переподготовке о повышении уровня владения иностранным языком	100



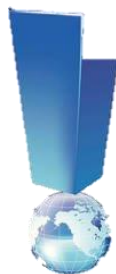
# Международное признание

**Количество международных договоров:**

2016 г.	2017 г.	2018 г.
139 (17 стран)	135 (20 стран)	145 (23 страны)

**Мобильность:**

		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018
Исходящая	сотрудники	256	214	285	280
	обучающиеся	185	209	194	285
Входящая	сотрудники	188	363	378	407
	обучающиеся	134	134	224	281



- Университет является членом 13 сетей и ассоциаций международного сотрудничества.
- Формирование информационных писем о направлениях деятельности и новостях университета и рассылка международным партнерам, рейтинговым агентствам и т.д.



# Стимулирование преподавателей

Критерии		
<b>Руководство и подготовка проектов международной технической помощи</b>  Примечания: <ul style="list-style-type: none"><li>• для проектов по Программе <b>Horizon - 2020</b> применяется коэффициент <b>4,0</b>;</li><li>• баллы делятся на количество соавторов.</li></ul>	Участие в качестве главного партнера в разработке и подаче проектной заявки (полная форма)	500
	Участие в качестве главного партнера в разработке и подаче проектной заявки (краткая форма)	300
	Участие в качестве университета-партнера в разработке и подаче проектной заявки (полная форма)	200
	Участие в качестве университета-партнера в разработке и подаче проектной заявки (краткая форма)	100
	Руководителю и администратору проекта международной технической помощи за каждую 1 тыс. евро бюджета проекта, освоенного в отчетном году	100
	Члену рабочей группы проекта международной технической помощи (за исключением руководителей) за каждую 1 тыс. евро бюджета проекта, освоенного в отчетном году	100



# Стимулирование преподавателей

Критерии		
<b>Участие в программах академической мобильности для прохождения стажировки, чтения лекций в зарубежных вузах</b>	За прохождение стажировки	100
	За каждый час проведенных занятий	10
	За каждую выделенную мобильность в рамках инициированных соглашений по программе Erasmus+ и иных международных программах	10
	За каждое межвузовское соглашение по программе Erasmus+ и иных международных программах, заключенное по инициативе преподавателя	50
	За каждую номинацию для участия в программах академической мобильности для прохождения стажировки, преподавания в зарубежных университетах	5



# Технология деятельности по повышению позиции университета в международных рейтингах

## Этап рефлексии:

- анализ результатов рейтингов, корректировка стратегии, индикативных планов, системы стимулирования, направленных на повышение результативности представления вуза в международных рейтингах
- определение параметров рейтинга, которые в деятельности требуют наибольших усилий по улучшению позиции
- разработка целевых значений по параметрам рейтинга на следующий период



# Изменения показателей рейтинга QS EESA ГрГУ имени Янки Купалы

Позиция ГрГУ им. Я. Купалы	Место университета по изучаемому критерию		
	2018	2019	Изменения (2019 к 2018)
Общий рейтинг	«191–200»	«151–160»	↑40
Академический авторитет	105	151+	↓46
Репутация среди работодателей	151+	70	↑81
Соотношение профессорско-преподавательского состава к числу обучающихся	93	99	↓6
Доля сотрудников с ученой степенью	189	201+	↓12
Цитирование публикаций в Scopus	201+	185	↑16
Публикационная активность Scopus	201+	201+	=
Международная исследовательская сеть	–	201+	–
Доля иностранных преподавателей	137	201+	↓64
Доля иностранных студентов	83	89	↓6
Популярность интернет-ресурсов	150	196	↓46



# Стимулирование преподавателей

Критерии		
<p><b>Научные публикации</b></p> <p>Примечания:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• для научных публикаций на иностранном языке применяется коэффициент 1,5;</li><li>• для совместных научных публикаций с зарубежными специалистами применяется коэффициент 1,5;</li><li>• при соавторстве из числа обучающихся (студентов, магистрантов, аспирантов) применяется коэффициент 1,2;</li><li>• *если монография индексируется в базах данных Scopus или Web of Science применяется коэффициент 2;</li><li>• **при наличии цитирований статьи, размещенной в базе данных Scopus, добавляется 10 баллов за каждый факт цитирования данной работы;</li><li>• при учете англоязычной (переводной) версии статьи, русскоязычная статья в рейтинге публикаций не учитывается.</li></ul>	<p>Издание монографии, авторских справочных изданий (словарей и справочников) (текущий год или прошлый год, но оформленные библиотекой в текущем году)</p>	350*
	<p>Научная статья в зарубежном научном журнале, входящем в реферативную базу Scopus или Web of Science (текущий год или IV квартал прошлого года, но оформленные библиотекой в текущем году)</p>	300**
	<p>Научная статья в рецензируемых научных изданиях (журналах и сборниках научных трудов) из списка ВАК РБ и в изданиях, приравненных к ним (академические и ведомственные издания), включая научные издания (журналы и сборники научных трудов) из списка РИНЦ с импакт-фактором РИНЦ менее 0,35 (текущий год или IV квартал прошлого года, но оформленные библиотекой в текущем году)</p>	70



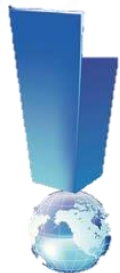
# Стимулирование преподавателей

Критерии		
Цитируемость работ сотрудника	За каждую единицу индекса Хирша сотрудника в базе данных Google Scholar	50
	Дополнительно за каждую единицу индекса Хирша сотрудника в базе данных Scopus	20
	Дополнительно за каждую единицу индекса Хирша сотрудника в базе данных РИНЦ	10



# Оценка удовлетворенности потребителей

- Абитуриенты
- Студенты дневной и заочной форм обучения
- Магистранты
- Аспиранты
- Выпускники
- Молодые специалисты
- Наниматели
- Персонал



В 2018 году в систему оценки включены:

- **Иностранные гости университета**
- **Иностранные студенты**



# Оценка удовлетворенности потребителей

Исследования по оценке удовлетворенности потребителей	2015	2016	2017	2018
«Оценка удовлетворенности абитуриентов»	3,73	3,76	3,84	<b>3,99</b>
«Оценка удовлетворенности родителей абитуриентов»				<b>3,95</b>
«Оценка удовлетворенности студентов дневной формы обучения»	3,78	3,87	3,88	<b>3,99</b>
«Оценка удовлетворенности студентов заочной формы обучения»	3,62	3,74	3,66	<b>3,93</b>
«Оценка удовлетворенности выпускников»	4	3,97	4,02	<b>4,28</b>
«Оценка удовлетворенности магистрантов»	4,04	4,21	4,22	<b>4,3</b>
«Оценка удовлетворенности аспирантов»	4,17	4,14	4,30	<b>4,23</b>
«Оценка удовлетворенности молодых специалистов»	3,7	3,76	3,74	<b>3,79</b>
<b>«Оценка удовлетворенности нанимателей»</b>	<b>3,65</b>	<b>3,63</b>	<b>3,57</b>	<b>3,54</b>
«Оценка удовлетворенности персонала»	4,04	4,05	4,09	<b>4,1</b>
<b>«Оценка удовлетворенности иностранных обучающихся»</b>				<b>4,22</b>
<b>«Оценка удовлетворенности иностранных гостей»</b>				<b>4,67</b>
<b>«Оценка удовлетворенности иностранных магистрантов»</b>				<b>4,16</b>



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**  
**Приглашаем к сотрудничеству!**

**Центр интернационализации образования**

Адрес: 230023 Гродно Ожешко, 22  
к. 216

Тел.: +375 (152) 68-12-40  
E-mail: [cie@grsu.by](mailto:cie@grsu.by)